



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**“COMPORTAMIENTO ELECTORAL Y
PARTICIPACIÓN EN DOS MUNICIPIOS DEL
ESTADO DE MÉXICO: LOS CASOS DE
JOQUICINGO Y TENANCINGO”**

**TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

**PRESENTA:
PRISCILLA ESTHELA GARCÍA ALCOCER**

**DIRECTOR:
DR. ONIEL FRANCISCO DÍAZ JIMÉNEZ**

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2015

Agradecimientos

A Dios.

Por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida, y por tener la infinita bondad de concederme alcanzar un logro más, por darme también la fortaleza en momentos de debilidad, iluminar mi mente y poner en mi camino a aquellas personas que han sido mis guías durante todo el periodo de estudio.

A mis Padres

Por haberme dado la vida, por el enorme amor que me tienen, y por creer en mí, por ser además mis mayores ejemplos de perseverancia y constancia, por ser los pilares fundamentales en todo lo que soy, en toda mi educación tanto académica, como de la vida; y sobre todo por su siempre incondicional apoyo.

A mis Profesores

Quienes con su dedicación y entereza marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, agradeciendo principalmente a los que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis, Dr. Aldo Muñoz Armenta e Igor Vivero Ávila, con reconocimiento especial a mi director de tesis el Dr. Oniel Francisco Díaz Jiménez, por su tiempo compartido la motivación para la culminar mis estudios profesionales y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

INDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL

Comportamiento político electoral	4
Resumen	17

CAPÍTULO 2

CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO Y POLÍTICO DEL ESTADO DE MÉXICO; MUNICIPIOS JOQUICINGO Y TENANCINGO

Antecedentes.....	19
Habitantes por sexo y edad	20
Contexto político del Estado de México, ¿Relación PRI?	22
Dominio del PRI en el Estado de México.....	23
Alternancia Política	25
Partidos de oposición en el Estado de México	27
Participación 2005 y 2011 por municipios.....	29
Elecciones para gobernador en el Estado de México año 2005 y 2011	31
Metodología y diseño de la muestra	34
Resumen	36

CAPÍTULO 3

FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA PARTICIPACION ELECTORAL EN LOS MUNICIPIOS DE JOQUICINGO Y TENANCINGO

Primer factor sociodemográfico sexo.....	38
Edad	41
Ingreso.....	46
Nivel educativo	48
Valores, actitudes políticas: el papel de la ideología y la identificación partidista en la participación electoral.....	50
Partidismo y participación electoral por municipios	53
Identificación partidista por municipios	54
Ideología	58
Resumen	63

CAPÍTULO 4

FACTORES DE CORTO PLAZO; PROBLEMAS SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ELEMENTOS DETERMINANTES EN LA ORIENTACIÓN E IMPACTO EN EL VOTO

Factores sociodemográficos (sexo, edad, ingreso económico)	66
Exposición a medios de comunicación y participación electoral	73
Medios de comunicación	79
Exposición de los votantes a los medios de comunicación (TV. Radio, periódico, internet)	87

Problemas sociales como elementos determinantes en la orientación del voto.....	91
Resumen	97
Conclusiones finales.....	99
Anexos	104
Bibliografía	107

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es un estudio que se llevó a cabo con la finalidad de conocer el comportamiento electoral y la participación política en dos municipios del Estado de México, los casos de Joquicingo y Tenancingo, para poder entender el porqué del dominio del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en ambos municipios, los cuales fueron elegidos basados en los datos arrojados por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), en las antepenúltimas elecciones que se llevaron a cabo en la entidad en el año 2011, en donde encontramos que el municipio de Joquicingo es el que presenta el porcentaje más alto de participación electoral en todo el Estado de México, en contraste con el municipio de Tenancingo el cual mostro el porcentaje más bajo de participación electoral en toda la entidad.

Comenzamos la investigación haciendo una revisión de la literatura, que nos ayudara a sustentar los resultados que se obtengan a lo largo de la investigación de manera científica, basados específicamente en los estudios de Eva Anduiza y Bosch, así como de Alejandro Moreno, autores referentes que marcan pauta en el tema del comportamiento electoral.

En el segundo parte de la investigación haremos una breve pero concisa revisión por la historia político social del Estado, con el objetivo de entender la situación actual en la que se encuentran los municipios que vamos a analizar a lo largo de la investigación, analizaremos desde los aspectos generales como los son las extensiones territoriales así mismo como los aspectos sociodemográficos como el número de habitantes por sexo, edad, ingreso económico y nivel educativo.

Lo que respecta al aspecto político llevaremos a cabo una sucesión de eventos en donde podamos apreciar el dominio político del PRI en la entidad, complementando el tema abordando aspectos de la alternancia política y la participación que los partidos de oposición tienen en la entidad para concebir qué

rol juegan dichos partidos de oposición y que dan como resultado equis o ye comportamiento político-electoral entre los ciudadanos.

En la tercera parte de la investigación nos metemos plenamente en el análisis de los datos obtenidos en la investigación, cabe señalar que dichos datos fueron obtenidos a través de la encuesta que fue aplicada en nuestros dos municipios Joquicingo y Tenancingo, considerando factores sociodemográficos como el sexo, la edad, posición social, nivel educativo, valores y actitudes políticas, partidismo, la participación electoral, identificación partidista, y finalmente la ideología de la población electoralmente activa en ambos municipios.

Es importante hacer mención que debido a las características del estudio que se está presentando y por tratarse además de una investigación de carácter descriptiva y haber tenido la opción de aplicar las encuestas para la obtención de datos en los dos municipios más representativos del Estado de México a nivel electoral,(recordando que Joquicingo tiene el porcentaje de participación electoral más alto, y Tenancingo tiene el porcentaje más bajo de toda la entidad) nos permitió hacer un análisis comparativo entre los municipios, para observar el comportamiento electoral de sus habitantes respectivamente y analizar de esta manera si los resultados nos arrojan diferencias o similitudes significativas que nos ayuden a visualizar el comportamiento electoral que se desarrolla en el municipio más activo en contraste con el mas pasivo.

Finalmente en la última parte de la investigación hicimos un análisis de lo que denominamos factores de corto plazo, es decir hablamos de la importancia de los medios de comunicación analizando la influencia que tiene el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para influir en el voto de los pobladores de nuestros dos municipios, para establecer si estos son elementos determinantes en la orientación e impacto en el voto.

Así mismo como de los problemas sociales a los que se enfrentan los ciudadanos como: la falta de seguridad pública, falta de democracia, pobreza, corrupción y la violencia política, para que al igual que en el caso de las TIC's, también podamos

determinar si estos elementos que afectan a la población directamente tienen injerencia en la aceptación o el rechazo de cierto partido político, detonando de esta manera contar con cierto comportamiento electoral en los mexiquenses.

En su conjunto la presente investigación merece una lectura completa para conocer a detalle los resultados encontrados, así mismo como conocer las interesantes conclusiones que se dieron como resultado de dicha investigación, se explican teorías y se correlacionan con los datos arrojados, en un esfuerzo para poder explicar el comportamiento electoral y la participación en dos municipios del Estado de México.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL

El desarrollo de este capítulo tiene que ver con el tema del comportamiento político, el cual es descrito por Anduiza y Bosch (2004) como un ámbito muy amplio de la ciencia política, que los autores resumen básicamente en dos preguntas: 1. ¿Qué hacen los protagonistas de la política? y 2. ¿Por qué se comportan así? Así mismo como la consideración de estos elementos como parte fundamental en un sistema de gobierno democrático, ya sea a través de la elección de representantes, acciones que buscan influir en las decisiones de los políticos o mediante la participación directa o indirecta en la toma de decisiones.

Algunas formas de participación política son:

- Votar en elecciones o referéndum.
- Colaborar y participar en distintos aspectos de campaña electoral (asistencia a mítines, canvassing, financiación, pegada de carteles, etc.)
- Ser miembro activo de un grupo asociación de carácter político (sindicato, organización empresarial, organizaciones no gubernamentales etc.)
- Participar en manifestaciones, sentadas u otros actos de protesta.
- Desobedecer la ley por razones políticas, éticas o ambientales.
- Colaborar en algún mecanismo de participación directa en políticas locales (como los consejos ciudadanos o los presupuestos participativos)

Estas son algunas de las formas de participación más comunes en que una u otra sociedad tiene al respecto para formar parte de la política de su país, sin embargo los primeros análisis de la participación encontraron rápidamente que las distintas

formas de participación política son ejercidas por los ciudadanos de manera agrupada. Distintos ciudadanos se especializan en el ejercicio de distintas formas de organización, dando lugar a lo que se llaman modos de participación política (Verba y Nie, 1972).

Hemos tomado como referencia el libro *La decisión electoral votantes, partidos y democracia en México* de Alejandro Moreno para poder explicar las teorías que existen referentes al tema del comportamiento electoral, para poder hacer un contraste con las ideas expuestas en la obra de Eva Anduiza y Agustí Bosch *Comportamiento Político y Electoral* para llevar a cabo una comparación así como la equiparación de las ideas en las que tienen coincidencias los autores, esto para poder sacar las conjeturas idóneas que nos ayuden a explicar el comportamiento electoral de los mexiquenses.

Moreno nos habla también al igual que lo hicieran Anduiza y Bosch de la teoría del voto y nos dice que es un fenómeno complejo y que no existe una sola teoría que lo explique en su totalidad, realiza además una explicación del voto en el ámbito individual agrupado en cuatro aproximaciones teóricas y haciendo una revisión de los cuatro modelos explicativos del comportamiento electoral que son: la escuela de Columbia, el modelo de Michigan, las perspectivas de elección racional y la teoría de los clivajes políticos.

Que a diferencia de otras revisiones, las cuales consideran a la escuela de Columbia y a las teorías sobre partidos políticos y alineamientos electorales como una sola explicación (sociológica) del voto, Moreno (2009) hace una útil distinción entre ambos enfoques, mientras que para el primero el voto está fuertemente influenciado por condiciones relativas al entorno social del votante, el segundo, tales condiciones socioestructurales son los factores relativos al papel de los partidos políticos en la cristalización de tales elementos en la estabilidad del apoyo político-electoral. Por lo tanto, bajo esta perspectiva, las estrategias de movilización electoral y los vínculos que los partidos realizan con los electores resultan fundamentales para entender la formación de las coaliciones electorales que hacen posible la victoria de un determinado partido o candidato.

ESCUELA DE COLUMBIA

Cuando en la ciencia política hablamos acerca de la escuela de Columbia suele hacerse la inferencia a la perspectiva sociológica, (generalmente conocida como la escuela de Columbia) esa perspectiva explica el voto principalmente en base al entorno social del individuo y en los procesos de comunicación y persuasión típicos de las campañas electorales, particularmente por medio de los contactos personales entre los electores y los líderes de opinión.

La conclusión de esos estudios era que la principal influencia en la decisión de voto provenía de “la familia ordinaria, los amigos, los compañeros de trabajo y los miembros de organizaciones por quienes estamos rodeados. En suma, las influencias a las que los votantes son más susceptibles son las opiniones de la gente en la que éstos confían y que suelen divulgarse de unos a otros” Además, la posición social del individuo tendría que condicionar su voto, una de las interpretaciones posibles se basaba en el hecho de que la posición social podría ser un indicador creíble de los valores políticos del ciudadano.

Moreno nos habla del tercer modelo explicativo del comportamiento electoral, en donde explica el voto en función de las alineaciones de grupos de electores con los partidos políticos. Su planteamiento original es que el voto refleja las divisiones estructurales existentes en una sociedad en un momento dado, conocidas como clivajes sociales.

El término se ha traducido por Moreno como “clivajes políticos”, y se refiere a la correspondencia que hay entre las diferencias estructurales o culturales presentes en una sociedad y las lealtades partidarias de un grupo. La formación de los estados-nación y la propia democratización “contrapusieron a diferentes grupos sociales en la medida en que el Estado centralizado y secular desafiaba las lealtades territoriales, culturales y económicas existentes” Moreno (2009).

Entre las divisiones sociales más expuestas a la movilización de las elites políticas estaban las diferencias de clase (por ejemplo, patrones y trabajadores, una

contraposición creada por la Revolución Industrial), culturas religiosas y seculares, y las lealtades centralistas y periféricas (ambas producto de la formación del Estado-nación). Así pues, los clivajes clásicos estaban anclados en la clase, la religión y las cosmovisiones culturales o morales de las sociedades.

En resumen, “el voto de clivaje se refiere a la interacción entre grupos socioestructurales y los partidos políticos” (Moreno, 2009). El voto de clivajes refleja, las líneas de división social o valorativa movilizadas por los partidos políticos para tener un apoyo estable. Pero esta teoría no solamente explicaba el voto, sino de hecho, la formación de los propios sistemas de partidos.

VALORES POLÍTICOS Y VOTO

Por su lado Anduiza y Bosch como lo mencione al principio nos hablan de valores políticos como procesadores de información, con lo cual nos dicen que la posición social del individuo tendría que condicionar su voto, una de las interpretaciones posibles se basaban en el hecho de que la posición social podría ser un indicador creíble de los valores políticos del ciudadano siendo estos el principal instrumento que utilizan los ciudadanos para procesar la información política que interceptan. Por ejemplo; si alguien recibe una información con un contenido político, rara vez la valúa de manera totalmente lógica, en general, el individuo compara la información que le llega con valor político, que tiene interiorizado, intuye si le cuadra o no con ese valor político y adopta una postura de aceptación o rechazo de esta información.

En definitiva los valores políticos proporcionan una estructura mental que permite analizar y valorar los hechos políticos y son muy importantes porque estos se convierten en la única referencia constante y el único punto de anclaje que tiene el ciudadano en la política, por mencionar un ejemplo tenemos que podrán cambiar los líderes, los temas que se debaten, el lenguaje que se utiliza, hasta los nombres de los partidos políticos, pero al final siempre hay un valor político que sirve de referencia para que el ciudadano se oriente. Un valor político, ya sea de ideología

izquierda-derecha, el nacionalismo u otro, es relevante porque suministra pistas al individuo para saberlo que está bien y lo que está mal, razón por la que los valores políticos condicionan el voto.

EL ORIGEN DE LOS VALORES POLÍTICOS

El origen de los valores políticos de los individuos están influidos por muchas causas. Por ejemplo la socialización primaria, los valores prepolíticos, la movilidad y la socialización secundaria.

Socialización primaria; los sociólogos han acuñado el término socializar para referirse al proceso por el cual el individuo conforma sus valores a lo largo de la vida. La socialización política se refiere al proceso de consolidación de los valores explícitamente políticos del ciudadano. Hay diferentes agentes de socialización política, estos agentes son los instrumentos, los medios a través de los cuales se transmiten los valores políticos al individuo. El primer agente de socialización política –y el más destacado es la familia.

Durante el proceso de socialización familiar los padres transmiten ciertos valores políticos muy difusos como por ejemplo simpatía hacia unos valores determinados y una cierta antipatía hacia otros, estos valores cabe señalar que tienen cierta estabilidad a lo largo de toda la vida

En pocas palabras mientras más utilicen los individuos los mismos valores, más coherentes serán sus opiniones y sus acciones con esos valores.

Socialización prepolíticos; estos valores no se refieren específicamente a valores políticos pero si son cuestiones fácilmente politizarles, por ejemplo:

- Integración social
- Identidad nacional
- Religiosidad
- Clase social subjetiva

Anduiza y Bosch (2004) nos dicen que la integración social tendrá mucha influencia sobre la decisión de votar o abstenerse, sin embargo también mencionan que existen por lo menos dos causas de variaciones de los valores políticos de los individuos que también tienen un grado de impacto: la movilidad y socialización secundaria.

- La movilidad, cambios de la posición de los individuos es un antecedente poderoso de los cambios acaecidos en sus valores políticos.
- La socialización secundaria, incluye tres agentes de socialización: la escuela, los medios de comunicación y los compañeros. La escuela transmisora muy importante de valores intentara transmitir valores cívicos y de convivencia que valores explícitamente políticos los compañeros son lo que los anglofonos denominan grupo de iguales. La fuerza de este agente de socialización extraía en su credibilidad y en alta frecuencia de los contactos. A continuación describiré los principales valores y actitudes políticas que influyen en el comportamiento electoral de los mexicanos: la identificación partidista y la ideología.

EL MODELO DE MICHIGAN Y LA IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA

Es lo que llamamos identificación con un partido, algunos académicos de la Universidad de Michigan identificaron a este valor político como la principal causa del voto en Estados Unidos y construyeron lo que se ha conocido como el modelo de Michigan.

Anduiza y Bosch nos dicen que este modelo parte de la idea del sentimiento de identificación con algún partido político, la escuela de Michigan elaboró una escala para medir la identificación con un partido en E.U.A. la escala se construye a partir de dos preguntas: una sobre la dirección y otra sobre la intensidad de la identificación con un partido.

La pregunta sobre la dirección de la identificación con un partido, pregunta al individuo si se siente republicano o demócrata.

La pregunta sobre la intensidad viene a los que han contestado demócrata, se les pregunta si se sienten firmemente demócratas o débilmente demócratas.

El modelo de Michigan que nos presentan Anduiza y Bosch parte de dos axiomas básicos los cuales son identificados como: 1) la mayor parte del electorado experimenta una identificación con un partido y por tanto se puede autoubicar en esta escala de identificación con un partido; 2) la mayor parte del electorado vota por aquel partido con el cual se siente identificado. Cuanto más fuerte es el sentimiento de identificación más probabilidad existe de votarlo, esto en otras palabras sería el hecho de que un elector se identifique con un partido político influirá sobre la evaluación de sus candidatos y de sus adversarios, sobre las opiniones de este elector en temas del debate político etc.

Moreno por su parte explica al modelo de Michigan como la segunda teoría dominante del voto en una perspectiva social-psicológica, en este enfoque se diferencian las actitudes de corto plazo que los electores que tienen hacia los candidatos y a los partidos, de las actitudes de largo plazo, o predisposiciones políticas, principalmente representadas por la identificación partidista. Esta última es una orientación afectiva que por lo general se desarrolla durante el proceso de socialización política del individuo y por el cual se transmiten los valores de los padres, los familiares o de la comunidad cercana y que resulta en la identificación con y la lealtad hacia los partidos Demócrata o Republicano, según el planteamiento original en Estados Unidos.

EL VOTO NORMAL

Anduiza y Bosch explican el fenómeno de los clivajes políticos con el hecho de que un individuo se puede identificar con un partido o con otro y que esto influye totalmente sobre su voto, y como es que este valor político es tan estable en el tiempo, que ambas cosas implican que aquel individuo que se identifique con un partido ira votando repetido por ese. El voto reiterado, una y otra vez a lo largo del tiempo y derivado de la identificación con un partido, es lo que llamamos voto

normal del individuo, a modo de ritual con resonancias antropológicas –también va consolidando su identificación con aquel partido. Así, la identificación con un partido se ve reforzada por su mera utilización electoral, en un conjunto de tipo emotivo, no instrumental, y a diferencia de lo anterior, es decir votar reiteradamente en contra de un partido con el que se identifica es lo que llamamos voto desviado.

IDEOLOGÍA IZQUIERDA-DERECHA

Por otro lado la ideología izquierda-derecha es un valor político que se ha definido de dos maneras: en función de los resultados que persigue y en función de los medios que utiliza, en función de los resultados que persigue , la izquierda se define como aquel valor político (o ideología) que busca una mayor igualdad entre los ciudadanos. En función de los medios que utiliza, la izquierda sería aquel valor político (o ideología) que pretende una mayor implicación del Estado en la economía y en la sociedad. La derecha se define en oposición a aquella corriente que recién hemos mencionado.

MODELO IDEOLÓGICO DEL VOTO

El Modelo ideológico del voto que de hecho solo es una adaptación europea del modelo original americano que hemos llamado “modelo de Michigan” parte de tres axiomas:

- La mayor parte del electorado tiene una ideología izquierda-derecha y, por tanto, es capaz de autoubicarse en la escala ideológica.
- La mayor parte del electorado es capaz de percibir cuáles de los principales partidos son de derecha y cuales son de izquierda.

En consecuencia, la mayor parte del electorado vota aquel partido que está de acuerdo con su propia ideología izquierda-derecha.

LAS REVISIONES DEL MODELO IDEOLÓGICO DEL VOTO

Estas son las explicaciones que Anduiza y Bosch nos dan respecto del voto que basan en los valores políticos de los individuos, sin embargo es importante

mencionar que estos han sido sometidos a importantes revisiones: la revisión racional, el debate sobre la inexistencia de la ideología, el desalineamiento y el postmaterialismo.

- Revisión racional; el modelo de competencia espacial simple

La revisión racional nos habla de que el elector no vota para conseguir algo concreto, sino que lo hace simplemente porque aquel partido es el custodio de unos valores políticos, de una ideología izquierda derecha. Por tanto el voto ideológico sería un voto emotivo, sentimental no racional, la escuela racional del comportamiento electoral ha propuesto una modificación al modelo ideológico del voto tradicional partiendo del hecho de que no presupone una motivación emotiva. Es decir el elector votara por aquel partido que le reporte más utilidad, pero el elector ¿Cómo podría saber esto? Partiendo de cualquiera de los siguientes supuestos:

- Función de popularidad.
- Voto temático
- Modelo de competencia espacial, aquí es donde el elector asume si votara siguiendo los pasos que se detalla a continuación:
 - El elector se autoubicará en una escala ideológica izquierda-derecha.
 - El elector evaluara cual es la ubicación ideológica izquierda- derecha de cada partido.
 - El elector votara al partido que minimice la distancia entre su propia ubicación ideológica izquierda- derecha y la ubicación ideológica izquierda- derecha del partido.

Una de las ventajas del modelo de competencia espacial sobre el modelo ideológico tradicional es que permite ser completados con elementos que varían a corto plazo, dando lugar a una visión más avanzada del modelo de competencia espacial. Por ejemplo, la ubicación ideológica de los partidos podrá variar en

función de las estrategias de sus elites en busca de los votos. O también, las áreas de atracción podrán encogerse o ensancharse en función del contexto en el cual se celebren las elecciones.

Todos estos complementos conllevaran un modelo de competencia espacial más avanzado, que permitirá incorporar cambios a corto plazo. Es por ello que se trata de un modelo más equipado para explicar las variaciones de voto entre elección y elección.

A lo largo de este análisis hemos asumido que la mayor parte de la gente tiene una ideología izquierda- derecha sin embargo es una idea verosímil porque que no podemos dar por hecho lo anterior, ya que todo esto se resume a una cuestión empírica, podemos saber si la respuesta a esta cuestión analizando las actitudes de la gente y observando si bajo estas se pueden detectar la existencia de una ideología. Esta detección puede realizarse siguiendo tres técnicas:

- Autoubicación; Esta técnica pide simplemente a los electores que se autoubiquen en una escala de ideología izquierda- derecha.
- Reconocimiento o comparación; Esta técnica parte de la idea de que los electores con una ideología izquierda- derecha también tendrían que ser capaces de comprender que significa ser de derechas o de izquierdas.
- Utilización activa; Procesador de información política, los electores que tengan una ideología izquierda- derecha la utilizaran activamente para formar sus opiniones políticas.

Los valores políticos son un entramado complejo. Se aprenden en la infancia, en la escuela, en los medios de comunicación, imitando a los compañeros, etc. En todos estos casos, los humanos desarrollan simpatía y una afinidad hacia algunos objetos políticos, pero no obligatoriamente desarrollan un conocimiento paralelo y profundo sobre el significado último de estos objetos.

TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL

La tercera teoría dominante en la literatura que distingue Moreno (2009) sobre el voto es la perspectiva racional, es la que concibe al elector a partir de un enfoque

económico cobrando una mayor importancia cuando se utilizó como explicación alternativa al modelo social-psicológico de Michigan. Además, Moreno se basa en gran parte en el influyente libro, *Una teoría económica de la democracia* de Anthony Downs (1957), en el cual se establecen las principales premisas teóricas racionales en donde el voto refleja un cálculo que los votantes hacen acerca de los beneficios y costos de su decisión: “Cada resultado potencial tiene un beneficio o un costo, y el votante elegirá aquel que le beneficie más o que le cueste menos”.

De esta manera, la perspectiva racional se encarga de entender que la decisión de voto está motivada por una lógica de “maximización de utilidad”. En los modelos racionales se espera que el elector calcule el “diferencial” de utilidad que obtendría de uno u otro partido estando en el gobierno.

VOLATILIDAD DEL VOTO

Los lineamientos entre los electores y los partidos han debilitado, el voto normal y ha dejado de tener tanto vigor, provocando que los electores ya no voten de forma tan estable y, por tanto, es mucho más probable que los electores también cambien su voto cuando cambien de circunstancias coyunturales, lo que provoca que los electores empiecen a cambiar su voto.

DEVALUACIÓN DE LAS EXPLICACIONES BASADAS EN LOS VALORES POLÍTICOS

El modelo de Michigan y el modelo ideológico del voto hipotetizan una fuerte relación entre el voto y la identificación con un partido así como la de la ideología izquierda-derecha. En la medida que el desalineamiento erosiona estas relaciones, también devalúa estos modelos, el problema es que no solo los valores políticos lleguen a ser predictores del voto, otro problema añadido son los valores políticos, ya que de esta forma es más fácil que la dirección de la causalidad se invierta: es decir, que no sean los valores políticos los que influyen en el voto, sino todo lo contrario.

LAS NUEVAS IDEOLOGÍAS: POSTMATERIALISMO Y VOTO

Este nuevo valor político o nueva ideología ha sido bautizada por la ciencia política como postmaterialismo, el cual parte de la idea de que todos los humanos persiguen objetivos sucesivos de manera jerárquica, tan solo en la medida que hemos satisfecho los objetivos precedentes. Primero perseguimos la supervivencia física, cuando tenemos asegurado este objetivo, es el momento en el que perseguimos la estabilidad económica, cuando ya tenemos asegurado la seguridad física y el bienestar material, deseamos aquello que nos resulte escaso. Es entonces cuando comenzamos a perseguir objetivos menos materiales: libertad, autorrealización, participación, solidaridad.

El postmaterialismo se diferencia tanto de la derecha tradicional como de la izquierda tradicional, ya que tanto como uno como otros eran materialistas, el nuevo valor político ya no enfrenta a la derecha o a la izquierda, sino el materialismo y el postmaterialismo.

El postmaterialismo se ha extendido más entre los jóvenes que entre los viejos, se ha demostrado que esta última observación es un efecto generacional y no una transformación personal y está mucho más extendida entre los segmentos que disfrutaban de un nivel de estudios.

Anduiza y Bosch nos hablan acerca de que las ideologías izquierda y derecha son importantes porque son el valor político que más influencia ejerce sobre el voto en los ciudadanos. Ellos denominan a todos esos elementos como “valores políticos” por mencionar algunos ejemplos tenemos a la cultura política, identificaciones políticas, actitudes políticas, etc. esto ya que llegan a la conclusión de que no existe una sola palabra que sea aceptada por la comunidad académica, que sea capaz de incluir a todos los factores, que expliquen el comportamiento político electoral de los ciudadanos, en su obra literaria ellos resumen todo a llamarlo solo *valores políticos*, ya que de esta forma engloban a todas y no se comprometen con ninguna.

- Por otro lado también tenemos lo que Anduiza y Bosch han nombrado desalineamiento y volatilidad, que es la pérdida de influencia de la identificación con un partido así como de otros valores como la ideología izquierda- derecha, a la pérdida de impacto electoral de otros valores políticos, o a la pérdida de impacto electoral de la posición social del individuo, las causas son las siguientes:
- En la sociedad actual se han erosionado mucho los vínculos grupales que se habían construido sobre la clase social, la religión etc.
- Se ha incrementado mucho la habilidad cognitiva de los electores, (aumento de estudios) con lo que se hace una evaluación directa de los inputs políticos.
- El remplazo generacional también facilita el desalineamiento
- Las cuestiones coyunturales y contextuales, como por ejemplo a los candidatos, la coyuntura económica, etc.
- Nuevos valores políticos (como la ecología, el feminismo, el pacifismo, etc.) que no están bien recogidos ni por la vieja ideología izquierda-derecha, ni por los partidos tradicionales (Anduiza y Bosch, 2004).

Una vez que hemos analizado la cuestión metodológica, proseguiremos a analizar los datos que fueron recogidos de nuestras encuestas aplicadas en nuestros municipios muestra (Joquicingo y Tenancingo) las cuales nos servirán como marco de referencia acerca del comportamiento político electoral de los mexiquenses, y analizaremos con dichos datos que tanto se apegan a la información presentada en las obras de Moreno, Anduiza y Bosch, para que en base a ello podamos explicar el comportamiento político electoral de los ciudadanos habitantes del Estado de México.

RESUMEN

En este capítulo se han representado elementos importantes que se deben de entender y tomar en consideración al hablar del comportamiento y participación electoral, basamos estos elementos básicamente en tres autores Eva Anduiza y Bosch así como Alejandro Moreno, los primeros dos autores nos hacen hincapié en su libro “Comportamiento Político y Electoral” que al hablar de participación política no solo nos referimos al hecho de votar o no hacerlo en las elecciones, ellos nos abren un abanico de posibilidades de participación basta y nos mencionan por dar algunos ejemplos: colaborar y participar en distintos aspectos de una campaña electoral, asistencia a mítines, canvassing, financiación, pegada de carteles, ser miembro activo de un grupo asociación de carácter político sindicato, organización empresarial, organizaciones no gubernamentales etc., participar en manifestaciones, sentadas u otros actos de protesta, o simplemente desobedecer la ley por razones políticas, éticas o ambientales.

Por su parte lo analizado en la obra de Alejandro Moreno dice que una forma de poder entender el comportamiento electoral es basarnos en los cuatro modelos explicativos del mismo que son: la escuela de Columbia, el modelo de Michigan, perspectivas de elección racional y la teoría de los clivajes políticos.

Exponiendo a la escuela de Columbia como esa perspectiva que explica el voto principalmente en base al entorno social del individuo y en los procesos de comunicación y persuasión típicos de las campañas electorales, particularmente por medio de los contactos personales entre los electores y los líderes de opinión.

Por otro lado exponen a la escuela de Michigan con lo que llamamos también identificación con algún partido político, que es una orientación afectiva que por lo general se desarrolla durante el proceso de socialización política del individuo y por el cual se transmiten los valores de los padres, los familiares o de la comunidad cercana y que resulta en la identificación con y la lealtad hacia los partidos.

En las perspectivas de elección racional tenemos que es en la que enfocamos las decisiones de voto motivados por una lógica de “maximización de utilidad”. Es decir, en los modelos racionales se espera que el elector calcule el “diferencial” de utilidad que obtendría de uno u otro partido estando en el gobierno.

Por último la teoría de los clivajes políticos se refieren al grado de identificación que un individuo puede tener con un partido o con otro y la forma en que esta identificación influye sobre su voto, además de como este valor político se vuelve estable en el tiempo, que el individuo que se identifique con un partido ira votando por este con un voto reiterado, es decir una y otra vez a lo largo del tiempo.

Finalmente y aunado a lo anterior se presentan una serie de herramientas más que nos son de gran utilidad para poder comprender mayormente que es el comportamiento y la participación electoral, los cuales son descritos a lo largo del capítulo.

CAPÍTULO 2

CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO Y POLÍTICO DEL ESTADO DE MÉXICO; MUNICIPIOS DE JOQUICINGO Y TENANCINGO

ANTECEDENTES

Para poder introducirnos en el tema es importante hacer una retrospectiva del Estado de México como una entidad federativa contemporánea; la fecha oficial en que se reconoce la erección del Estado de México es el 2 de marzo de 1824, y era para ese entonces el Estado más importante de las 19 entidades de la República: abarcaba una superficie aproximada de 100,000 kilómetros cuadrados, comprendiendo, además del territorio actual, los de Hidalgo, Morelos, el Distrito Federal y la mayor parte de Guerrero, el 24 de julio de 1830, Toluca se convirtió en la capital, A lo largo de todo el siglo XIX, la creación de nuevos estados y su incorporación a la Federación hicieron que el territorio original de nuestra entidad sufriera continuas segregaciones que se prolongaron hasta 1917, cuando el Estado de México aportó cerca de 2 mil kilómetros para el Distrito Federal, siendo esta la última desmembración territorial que sufrió el estado (Camacho, 2009).

El Estado de México cuenta con una superficie actual de 22,500 Kilómetros cuadrados, y representa 1.1% del total nacional, se ubica en la altiplanicie meridional, en una de las regiones más elevadas del país: la altitud se encuentra entre 1,330 y 2800 metros sobre el nivel del mar México (INEGI, 2001).

En cuanto a sus límites geográficos encontramos que el Estado de México colinda al norte con los estados de Querétaro e Hidalgo, al sur con Guerrero y Morelos, este con los Estados de Tlaxcala y Puebla, al oeste con Guerrero y Michoacán,

además del Distrito Federal, al cual por llamarlo de alguna forma lo envuelve por la parte norte, este y oeste.

Lo que respecta al municipio de Joquicingo tenemos que es uno de los 125 municipios del Estado de México, el reconocimiento oficial como municipio lo adquieren en 1889, su territorio municipal cuenta con una extensión territorial de 6,366.20 has (Anuario Estadístico de México, 2008), equivalente al 0.28% del territorio estatal aproximadamente y pertenece a la región geopolítica número VII "Ixtapan de la Sal", su localización en el Estado de México la tenemos al sur de la entidad.

Por su parte el municipio de Tenancingo logra su reconocimiento oficial el 14 de marzo de 1878, en donde Villa de Tenancingo fue elevada al rango de ciudad, el municipio de ocupa una extensión territorial de 160.18 km². Su localización la encontramos en la parte sur del estado los terrenos que ocupan el municipio, se extienden al sureste del Valle de Toluca, la planicie desciende bruscamente hacia las tierras bajas sureñas (Ayuntamiento de Tenancingo, 2013).

HABITANTES POR SEXO Y EDAD

La población general en el Estado de México según el último censo del INEGI (2010), registró un total de 15,175,862 habitantes, lo que representa el 13.5% de la población total del país, encabezando la lista como el estado más poblado del país. Podemos encontrar además de que uno de los factores más importantes para la gran explosión sociodemográfica, no es el crecimiento natural (natalidad), sino el intenso fenómeno migratorio, ya que por su cercanía a la capital nacional, el Estado de México se ha convertido en el lugar de residencia de miles de personas que provienen de provincia. Los indicadores de población nos dicen que en el Estado hay un total de 7,778,876 mujeres, por un 7,396, 986 de hombres.

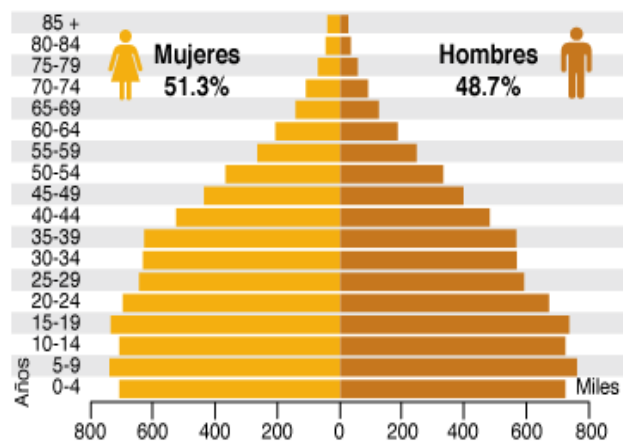


Tabla 1. Panorama Sociodemográfico de México 2010 (INEGI, 2010)

El hecho de contar con el 13.5 de la población nacional y solo poseer el 1.1% del territorio del país, hace que en la actualidad el Estado de México sea la entidad federativa más densamente poblada.

La mayor densidad poblacional se registra al este de la entidad en los municipios de: Nezahualcóyotl, Ecatepec y Chimalhuacán, mientras que en el otro polo de concentración poblacional lo tenemos en la región del Valle de Toluca, en donde se localiza la capital del Estado.

El número de habitantes que corresponden al municipio de Joquicingo es de 12,840 habitantes lo que corresponde al 0.084% de la población del municipio, mientras que Tenancingo cuenta con 90,946 habitantes lo que corresponde al 0.599% de la población total.

La economía mexiquense contribuye un 9.5% al Producto Interno Bruto de México, lo que le posiciona como la segunda economía del país, sólo detrás del Distrito Federal. El PIB estatal está compuesto en un 28% por la industria manufacturera, principalmente de maquinaria y equipo, de electrónicos, automotriz, textil y maquiladora; un 22% por el sector servicios; el 20% por el comercio, hoteles y restaurantes; y el 15% por los servicios financieros y actividades inmobiliarias. En cuanto a las actividades primarias, el estado de México destaca en la producción de floricultura. El tamaño de la economía mexiquense le coloca a la par de otras grandes economías latinoamericanas. En la entidad, operan el 11% de las

empresas de todo México, sus grandes parques industriales y la gran fuerza exportadora de sus productos y artesanías (en donde además ocupa el 3 lugar de producción nacional), le confirman su posición como una gran potencia industrial en México (Rodríguez, 2014).

Con solo mencionar estos dos elementos sociodemográficos nos podemos dar cuenta de la importancia que el Estado de México tiene para el país, ya que entre los puntos más destacados tenemos que es la segunda economía más importante solo por debajo del Distrito Federal, la ubicación geográfica, los recursos naturales que posee etc. Así podríamos mencionar un sin fin de elementos y estadísticas descriptivas del Estado, sin embargo en esta ocasión nuestro objetivo de estudio no profundizara en dichos elementos, pero si los tomara como base para entender mejor la conceptualización así como el accionar de un tipo de fenómeno político que se ha presentado en la entidad desde la creación de la misma; la no alternancia partidista en la gubernatura del Estado.

CONTEXTO POLÍTICO DEL ESTADO DE MÉXICO, ¿RELACIÓN PRI?

Tabla 1. Listado de Gobernadores del Estado de México de 1933 hasta 2014

Años de Gobierno	Nombre del Gobernador	Partido que lo representa
1933 – 1935	José Luis Solórzano	PRI
1935 – 1937	Eucario López	PRI
1937 – 1941	Wenceslao Labra	PRI
1941 – 1942	Alfredo Zárate Albarrán	PRI
1942	José Luis Gutiérrez y Gutiérrez	PRI
1942 – 1945	Isidro Fabela	PRI
1945 – 1951	Alfredo del Mazo Vélez	PRI
1951 – 1957	Salvador Sánchez Colín	PRI
1957 – 1963	Gustavo Baz Prada	PRI
1963 – 1969	Juan Fernández Albarrán	PRI

1969 – 1975	Carlos Hank González	PRI
1975 – 1981	Jorge Jiménez Cantú	PRI
1981 – 1986	Alfredo del Mazo González	PRI
1986 – 1987	Alfredo Baranda García	PRI
1987 - 1989):	Mario Ramón Beteta	PRI
1989 – 1993	Ignacio Pichardo Pagaza	PRI
1993 – 1995	Emilio Chuayffet Chemor	PRI
1995 – 1999	César Camacho Quiroz	PRI
1999 – 2005	Arturo Montiel Rojas	PRI
2005 – 2011	Enrique Peña Nieto	PRI
2011 – 2017	Eruviel Ávila Villegas	PRI

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEEM

Como se puede evaluar en el cuadro anterior la dominación priista en la entidad ha sido una constante desde la creación del partido mismo, hasta nuestros días. Las preguntas que surgen como una reacción natural y lógica a este fenómeno son variadas, algunas de las más comunes son: ¿Por qué?, ¿A qué se debe?, ¿Puede cambiar? ¿Qué factores influyen para que la no alternancia sea una constante prolongada en la entidad?, estas solo por mencionar algunas.

DOMINIO DEL PRI EN EL ESTADO DE MÉXICO

Un factor determinante que nos marca pauta para explicar el comportamiento y participación electoral, puede radicar en el hecho del dominio de un solo partido en la entidad, y partiremos del hecho que las leyes electorales dieron continuidad a un sistema de partidos a favor del entonces partido hegemónico en el país el PRI prácticamente desde su creación, con reglamentaciones que limitaban a los partidos de oposición al financiamiento público y a los medios masivos de comunicación, tal como lo menciona Muñoz y Sánchez (2011) en México durante ese periodo el gobierno era el encargado de organizar las elecciones, controlar los votos, calificar resultados y resolver cualquier tipo de controversias, en pocas

palabras el gobierno era juez y parte, escenario que se repitió en la mayoría de los estados de la república incluido el Estado de México.

Con las reformas electorales que se llevaron a cabo paulatinamente en el país se pretendía igualar las contiendas electorales a favor de los partidos de oposición para que hubiera una mayor competitividad en las competencias electorales, entre las reformas más significativas y que impactaron de manera importante en el Estado de México y el resto del país, fue la ley electoral de 1977 ya que se impulsó el reconocimiento de las minorías en la toma de decisiones legislativas al determinar la asignación de 100 diputados plurinominales , posteriormente las reformas de 1989, 1990, 1991 y 1993 incorporaron los órganos electorales, con lo que se dejó al Poder Ejecutivo fuera de la organización de los comicios con la creación del Instituto Federal Electoral (IFE), en 1995 se creó en el Estado de México el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

Sin embargo es importante destacar que el dominio del PRI no solo tuvo que ver con el respaldo del gobierno para ganar las elecciones, también tienen que ver elementos que resultan importantes mencionar tal como lo señala Muñoz y Sánchez (2011) el uso diligente (pero legal) de los recursos públicos; la capacidad del partido de hacer pluriclásista y diversificar su electorado; la existencia de una oposición fragmentada que le permitió al partido dominante obtener la mayoría y una de las más importantes “acostumbro” a la dominación de un mismo partido al electorado nacional.

Díaz (2014) Nos habla acerca de la evolución de la competencia partidista en el marco del cambio político electoral en México, y nos habla que se vivió una transición de un sistema de partido dominante hacia uno más competitivo y multipartidista, incluyendo todos los elementos que estas dos características conllevan tales como la misma competitividad, la fragmentación, la volatilidad y la nacionalización.

En el pasado el PRI permitió la existencia de algunas instituciones que caracterizan a los sistemas democráticos, tales como elecciones periódicas,

partidos de oposición participando regularmente en los procesos electorales y la conformación de las cámaras legislativas etc. Siendo estas características piezas fundamentales para que se consolidara el partido dominante por décadas en el país.

Mientras que el sistema de partido hegemónico (SPH) es fundamentalmente cerrado y no competitivo ya que la oposición no tiene la capacidad real de disputar el poder, debido al uso constante del fraude electoral por parte del partido hegemónico, en el sistema autoritario de partido dominante (SAPD), la competencia es relativamente genuina, pero está limitada por una serie de ventajas en cuanto a recursos y de carácter institucional que tiene el partido dominante sobre la oposición.

ALTERNANCIA POLÍTICA

Para poder entender que es la alternancia política es necesario entender que es y a que se refiere, la podemos significar con la definición de la Real Academia Española como: “Cambio de Gobierno”, según Soto (2012), la alternancia política en México, en todos los niveles gubernamentales, es un fenómeno que se ha venido experimentando desde finales de la década de 1980... pero en las entidades federativas dista de ser un proceso homogéneo, lo anterior basados en el principio de que en al menos en 10 de las 31 entidades federativas no ha habido alternancia en la gubernaturas, una de las hipótesis que mayormente se manejan entre los estudiosos en un intento de explicar dicho fenómeno, es la de la desigualdad de la distribución de los ingresos económicos, ya que argumenta que la alternancia es más probable que ocurra en estados con reglas electorales justas, así como el nivel educativo y flujos de comercio altos.

Durante los años de 1950 a 1990, la política mexicana se caracterizó por manejar un sistema presidencialista, la cual estaba encabezado por un único partido político hegemónico PRI, el cual además de dominar la presidencia de la república, también lo hacía con el congreso de la Unión, los Gobiernos Estatales,

los Congresos Locales y los Ayuntamientos de todo el país. Los variados valores políticos entre los más tangibles tenemos las constates reformas políticas que se llevaron a cabo a lo largo de la de cada de los setentas y de los ochentas provoco que la alternancia surgiera como un fenómeno nacional tangible el 2 de julio de 2000, cuando el Partido Acción Nacional obtuvo el triunfo en las elecciones presidenciales, sin embargo es importante mencionar que los cambios que se gestaron en el terreno político, económico, social y cultural, ocurridos principalmente en la década de los noventa, confirman la hipótesis de que Vicente Fox no es el indicador del cambio, ni la razón de la alternancia en el país, más bien el cambio que considera mayor y que ocurrió en la década de los noventa fue haber transitado de una filosofía oficial que ponía énfasis en lo público a otra que lo hacía privado” ya que significo el abandono de la ideología de la revolución y dio pie a que se diera el tránsito en varios aspectos, por ejemplo en el económico se produjo el adelgazamiento del sector público, en el educativo empezaron a ganar terreno las universidades privadas, y por consecuencia, su visión empresarial (Ojeda, 2004).

En literaturas más actuales encontramos a Díaz (2014) que fundamenta lo anterior explicando que los efectos del proceso de modernización del país fueron particularmente importantes durante los años sesenta, setentas, y la primera mitad de los ochentas del siglo XX, traduciéndose en una tendencia gradual del declive electoral del partido dominante.

Las reformas electorales incentivaron el aumento de la competitividad al nivelar el campo del juego electoral. A pesar de la relevancia de la modernización socioeconómica y el cambio institucional no son suficientes para explicar el declive del rendimiento electoral del PRI durante los años ochenta y noventa, profundas crisis, así como las políticas instauradas por los gobiernos del PRI, como resultado de tales crisis también desempeñaron un papel importante en el declive electoral del partido dominante.

También es importante destacar que el dominio del PRI se prolongó debido a la limitada capacidad organizativa del PRD y del PAN para expandir sus bases de

apoyo electoral. Tanto el PAN como el PRD estaban demasiados limitados por sus orígenes como organizaciones de nicho, caracterizadas por una estrecha vinculación con sus tradicionales bases de apoyo electoral y por altos obstáculos a la afiliación de nuevos activistas.

A partir de las elecciones de 1997 los márgenes de victoria en elecciones al congreso federal indicaron contiendas mucho más competidas, con competitividad media o alta.

En lo que a las entidades federativas se refiere, veinte son las que han tenido alternancia en el gobierno estatal por lo menos una vez, el PAN ocupa el Poder Ejecutivo en Baja California desde 1989, en Guanajuato desde 1991, en Jalisco desde 1995, en Querétaro desde 1997 y Morelos desde el año 2000, mientras que el PRD lo ocupa en el Distrito Federal desde 1997 y Baja California Sur desde 1999, un aspecto interesante de los procesos electorales en los estados donde ha perdido el PRI, es el hecho de que éste partido se continúa conservando como segunda fuerza electoral (Espinoza, 2002). Estas son entidades con tendencias bipartidistas, ya que prácticamente la competencia política se ha dado entre dos partidos únicamente, ya sea PRI-PAN o PRI-PRD, en el resto de las entidades el partido dominante PRI sigue siendo líder en las contiendas electorales.

Al Estado de México lo podemos localizar dentro del grupo de las 10 entidades que no han visto la alternancia política, y mantiene además al partido dominante PRI en la gubernatura del estado, dentro de la legislatura, y en las cabeceras municipales. En este sentido antes de la década de 1990, el PRI era el único partido que podía postular candidatos en todos los ayuntamientos mexiquenses.

PARTIDOS DE OPOSICIÓN EN EL ESTADO DE MÉXICO

Las reformas electorales fueron un detonante de los logros electorales de la oposición a partir de la década de 1990, igual que las situaciones de crisis económicas suscitadas en los años ochenta, también influyó de manera

importante que el PAN y el PRD diversificaran sus bases y ampliaran sus propuestas pragmáticas, favoreciendo con ello que importantes sectores del electorado asumieran un comportamiento de “identificación partidista¹” (Muñoz y Sánchez, 2011).

Los logros electorales de la oposición lograron posicionarse en el Estado de México a partir de las elecciones estatales de 1996, ya que como lo observamos en los registros del INEGI los partidos de oposición al PRI ganaron los municipios más poblados: Toluca, Metepec, Ecatepec, Nezahualcóyotl, Tlalnepantla, Naucalpan, Chalco y aún más evidente para las elecciones de 2006 gobernaron la mayoría de los municipios mexiquenses, mientras que en las elecciones para la gubernatura también hubieron avances significativos e importantes ya que por primera vez desde la erección del Estado los partidos de oposición al PRI, el PAN y el PRD en conjunto lograron más votos en conjunto que el partido dominante.

Las elecciones municipales que se llevaron a cabo en 2006 en el Estado de México ya eran muy distintas a las que se tenía hace unos años ya que la alternancia era un tema bastante común en la mayoría de los ayuntamientos y ya son muy pocos los que aún no la han experimentado, Sin embargo, este proceso de alternancia es relativamente nuevo: en 1990 eran sólo cinco municipios gobernados por la oposición, en 1993 fueron 11, mientras que los cambios más significativos se dieron en las elecciones de 1996 al pasar a ser 49 municipios en manos de la oposición; algunos de ellos son los de mayor densidad de población y/o de mayor nivel de desarrollo económico, tales como Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán y Toluca, entre otros (Ramírez y Jesús, 2010).

Podemos rescatar ciertos elementos importantes con respecto al tema de la alternancia en los municipios del Estado de México, partiendo del estudio de Vivero y Cedillo, llegan a la conclusión que la población de los municipios en los

¹ Identificación Partidista; es adhesión psicológica de los electores hacia algún partido y la intensidad con que sienten la adhesión.

The American Voter (1960) Angus Campbell, Philip Converse, definen la identificación partidista como la orientación afectiva del individuo hacia un grupo-objeto en su ambiente, tiende a persistir en el tiempo y a ser explicativa de diversas actitudes de la persona y de su conducta política individual.

que gobierna el PRI, presenta claramente una situación de carencias sociales, lo cual ha facilitado que algunas prácticas de la cultura política clientelar y corporativa se preserven en estos municipios. En contraste con los municipios en donde los gobiernos municipales se encuentra en los partidos de oposición PAN y PRD, en donde lo que predomina son niveles muy bajos de marginación, conjuntados con un porcentaje de población urbana muy elevado que, a excepción de Temascalapa, todos superan el 90% de urbanización (Ramírez y Jesús, 2010).

Esta circunstancia contrasta de manera considerable con los municipios que previamente presentamos y que son gobernados por el PRI, pues mientras en aquéllos predominaba un elevado nivel de marginación y un porcentaje bajo de urbanización, aquí es claro que la población se mueve en una situación diferente, siendo plenamente urbanos.

En otras palabras los municipios gobernados por el PAN se enfocan en la industria manufacturera, y los municipios encabezados con un gobierno perredista lo hacen por el comercio.

Con la información analizada anteriormente podemos concluir que en el Estado de México el PRI es el partido dominante, y hoy en día sigue manteniendo una presencia muy significativa en los municipios que lo integran, así también como el análisis sobre la geografía electoral, nos permite apreciar las áreas de influencia de los tres partidos políticos en la entidad, aunado a las variables que ayudan a explicar dicho comportamiento electoral.

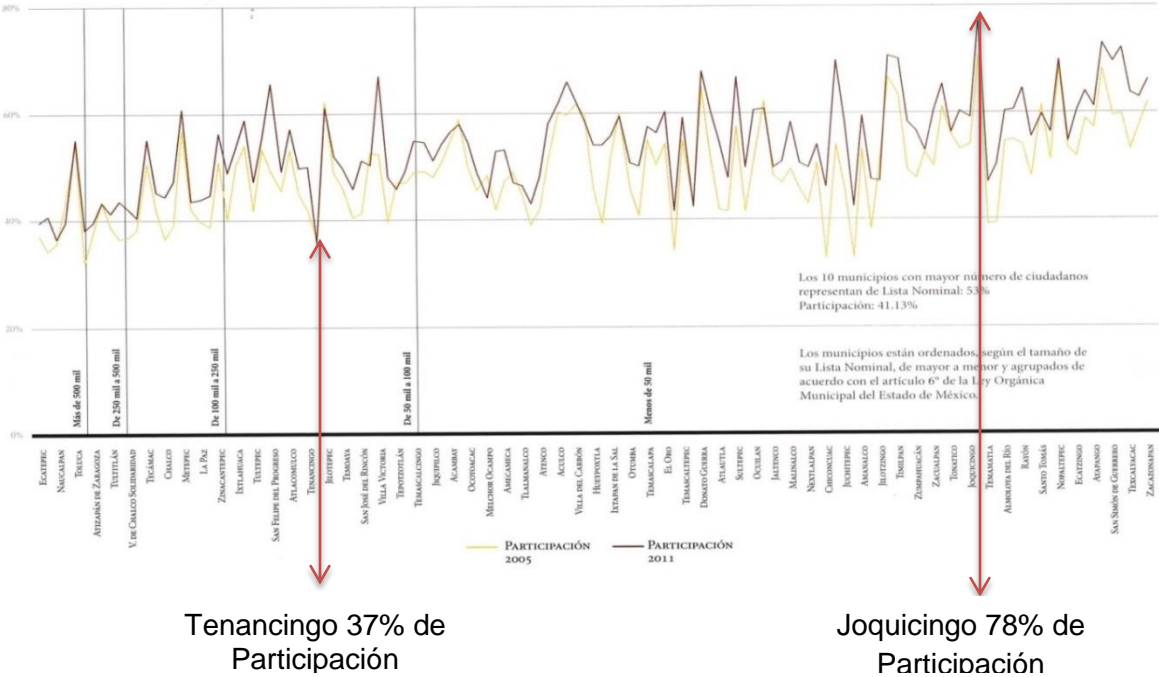
PARTICIPACIÓN 2005 Y 2011 POR MUNICIPIOS

Con el propósito de justificar cualitativamente lo que en teoría se ha exhibido hasta el momento en el presente trabajo de investigación, abordaremos a continuación los datos metodológicos que se recabaron a través de la aplicación de encuestas realizadas el presente año, con la finalidad de obtener las respuestas necesarias por parte del electorado para conocer cuáles son las características que poseen y

cuáles son los elementos que determinan que voten por uno u otro partido político, y contar además de la teoría, con el sustento de datos cualitativos para fortalecer la investigación.

Uno de los métodos más usados para la realización de análisis políticos son los métodos comparativos, que también son considerados como una herramienta de la investigación social. El análisis comparativo fue nuestra opción para la realización de este trabajo, el cual parte de la recolección de datos a través de encuestas que se realizaron en dos municipios del Estado de México, los cuales fueron elegidos de acuerdo con el porcentaje de participación electoral que se presentan en la lista nominal de electores, según los datos presentados por el INE; el primer municipio es Joquicingo el cual presenta un mayor porcentaje de participación electoral con un 78%, mientras que el segundo municipio en contraste con el primero presenta el porcentaje más bajo, Tenancingo con apenas un 37% de participación.

Gráfica 1. Participación municipal en las elecciones de 2011

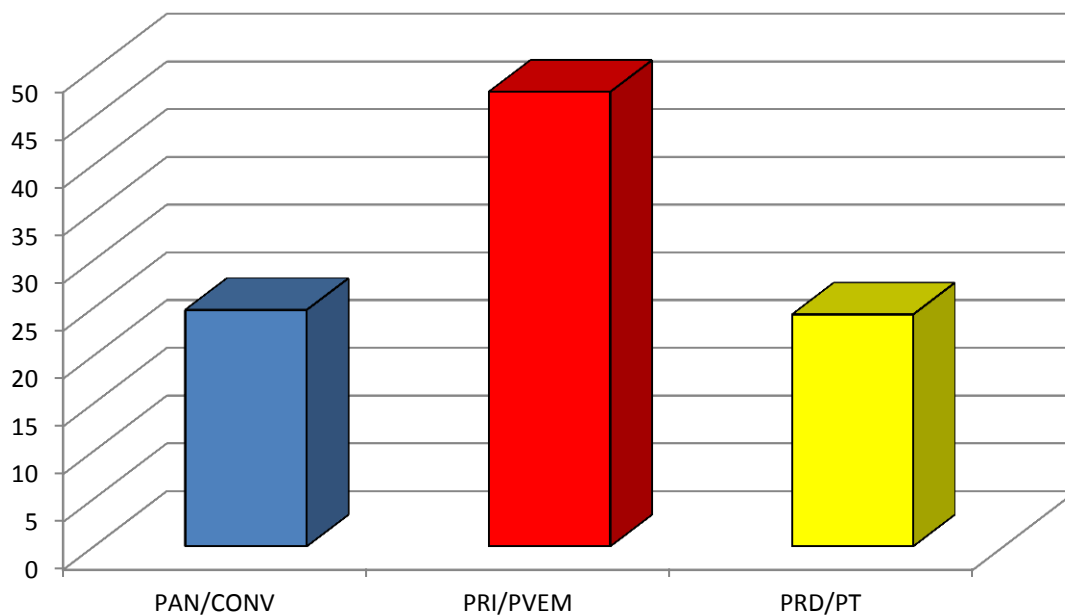


Fuente: Participación y Resultados Electorales en el Estado de México (1996-2012)

ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO AÑO 2005 Y 2011

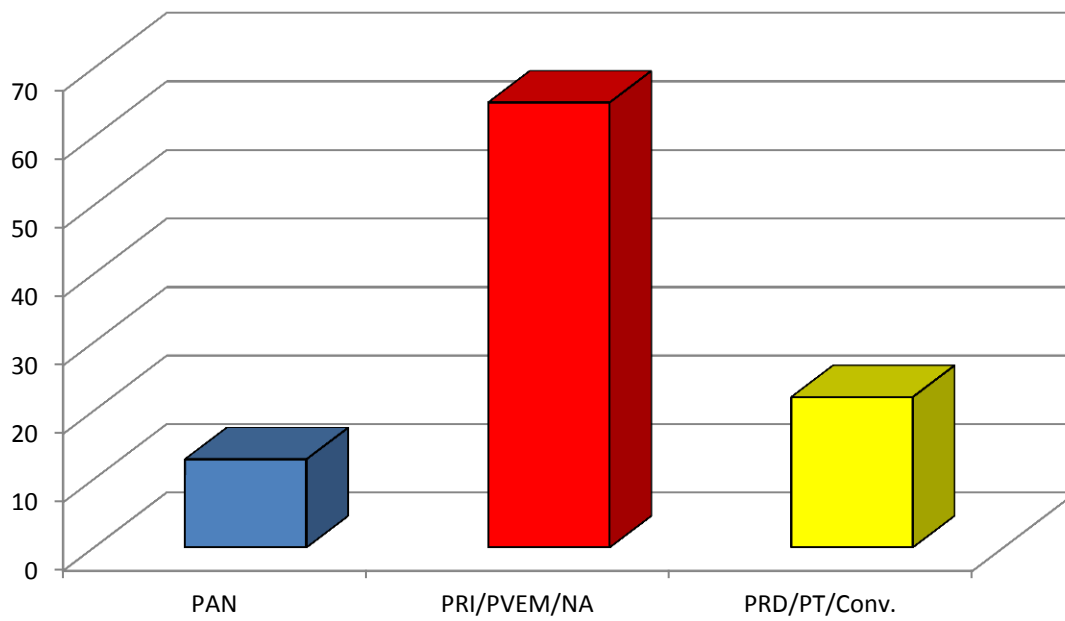
Con el propósito de contrastar el resultado de las elecciones para gobernador de los últimos años (2005 y 2011), se les preguntó a los ciudadanos a los que se les aplicó la encuesta, por cual partido o coalición votaron en los años respectivos y por lo que se puede apreciar, la identificación partidista está claramente inclinada hacia el partido dominante (PRI) con una amplia ventaja con respecto a los dos partidos de oposición más importantes (PAN, PRD), ventaja que toma una brecha más amplia en 2011, cuando el PRI logra alcanzar un porcentaje de votación de casi el 55% y con un margen de victoria sobre su rival más cercano del 40%.

Gráfica 2. Elecciones para Gobernador en 2005 Estado de México



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

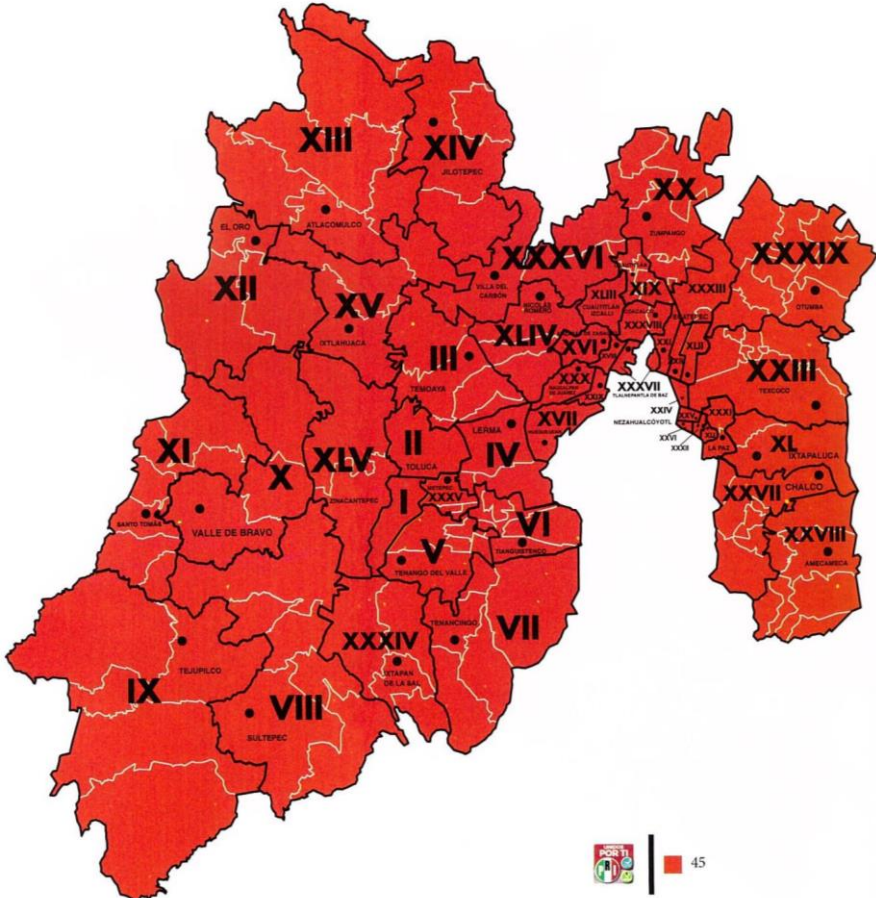
Gráfica 3. Elecciones para Gobernador en 2011 Estado de México



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Finalmente analizaremos un último mapa que nos muestra la división distrital del Estado de México, en donde se observa nuevamente el dominio priista en la entidad, en los últimos resultados electorales que se llevaron a cabo en 2011 obtuvimos los siguientes resultados en donde: 40 de los 40 distritos electorales, dictaminaron como ganador de la elección para gobernador del Estado a Eruviel Ávila Villegas, candidato representante del PRI.

Mapa 1. Resultados electorales 2011



Fuente: Participación y resultados electorales en el Estado de México (1996-2012)

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA MUESTRA

Sampieri (2000) dice que las “encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como un diseño, ya que son investigaciones de carácter experimental y descriptivas, en donde se utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos (aplicados en entrevistas mediante correo electrónico o postal, en grupo)”.

En este estudio de investigación fue justamente la encuesta la herramienta que se tomó en consideración para poder recoger la información necesaria para comprobar o refutar la hipótesis que se ha planteado al comienzo de la investigación. (ver anexo 1)

Las encuestas consisten en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.

Uno de los métodos más usados para la realización de análisis políticos, son los métodos comparativos que también están considerados como una herramienta de investigación social.

Basaremos el análisis en el estudio de dos de los municipios que por sus niveles de participación contrastan entre sí, el primero de ellos es el municipio de Joquicingo el cual muestra los niveles de participación política más alta en las últimas dos elecciones para gobernador en el Estado, mientras que el segundo municipio es Tenancingo que en comparación al primero, este muestra los niveles más bajos de participación electoral en las últimas dos elecciones.

Las fuentes de información a las que recurriremos para la realización del trabajo son:

- Investigación del INE analizando las listas nominales de electores de los años 2005 y 2011, para hacer la comparación de ambas elecciones y examinar los comportamientos electorales de los ciudadanos.
- Datos sociodemográficos de los electores de documentos y encuestas provenientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Según los datos presentados por el INE y de acuerdo con el porcentaje de participación electoral que se presentan en la lista nominal de electores, el municipio que presenta un mayor porcentaje de participación electoral es Joquicingo con un porcentaje del 78%, mientras que el municipio con el porcentaje más bajo es Tenancingo con apenas un 37% de participación. Con la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra tenemos:

Municipio	Lista nominal de electores (Total)	Votación total	Porcentaje de votación	Margen de error	Nivel de confianza	No. De encuestas (Muestra)
Joquicingo	9090	5272	78%	7	90%	135
Tenancingo	61497	30650	37%	7	90%	140

RESUMEN

En este capítulo se hace un breve repaso a la historia político social del estado, con el objetivo principal de poder conceptualizar y entender la situación presente del Estado analizando su pasado; estudiamos los aspectos generales que van desde su extensión territorial aspectos sociodemográficos de su población como sexo y edad.

Lo que respecta al aspecto político hacemos una cronología en donde apreciamos el dominio político del PRI en la entidad, complementándolo con un listado de todos los gobernadores que ha tenido el Estado de México desde su erección para mostrar a los lectores el dominio del partido político en cuestión. Complementamos el tema anterior abordando también el aspecto de la alternancia política y la participación que los partidos de oposición representan en la entidad, para entender el rol que estos juegan y que dan como resultado equis o ye comportamiento político-electoral entre los ciudadanos.

CAPITULO 3

FACTORES QUE INCIDEN EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LOS MUNICIPIOS DE JOQUICINGO Y TENANCINGO

A continuación analizaremos el impacto de los factores sociodemográficos de posición social, de valores y actitudes políticas en la participación electoral de los habitantes en los municipios de Joquicingo y Tenancingo.

Las datos que a continuación se presentaran muestran un panorama general de las preferencias electorales por partido de los ciudadanos en ambos municipios, pero resulta interesante además hacer un análisis por separado de ambos municipios, ya que hay que recordar que Joquicingo presenta a nivel estatal más alto de participación electoral en contraste con Tenancingo que presenta el nivel más bajo de participación.

PRIMER FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO SEXO

Caso 1. Joquicingo

El municipio de Joquicingo Tiene un total de 11 042 hab. En la muestra estadística que realizamos encuestamos a 135 personas entre hombres y mujeres todos ellos mayores a 18 años, elegidos al azar.

Tabla 2. Porcentaje de habitantes por sexo en Joquicingo

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	49.6%
Femenino	50.3%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Participación electoral por sexo

Tabla 3. Votación en 2011 por sexo

Votación en 2011	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Si	71.6%	64.7%	68.1%
No	28.4%	35.3%	31.9%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En la tabla anterior observamos cómo es que se presentó la votación en el municipio de Joquicingo pero analizada desde la perspectiva de participación por sexo, en la cual podemos observar que un 71.6% del sexo masculino se presentó en las casillas a votar, comparado con el 64.7% del sexo femenino que hizo lo propio, en contra del 28.4% y del 35.3% respectivamente que no tuvieron participación electoral en las elecciones de 2011.

Es importante mencionar que dichos datos no se presentan como significativos para poder explicar el comportamiento electoral de la ciudadanía que nos den respuesta del porqué del dominio priista en la entidad, sin embargo es importante mencionarlo para conocer qué tan activa fue la participación electoral que se presentó en dicho municipio en las elecciones.

Caso 2. Tenancingo

Tenancingo es un municipio ubicado al sur de la entidad que cuenta con 77.831 habitantes, En la muestra estadística que realizamos encuestamos a 115 personas entre hombres y mujeres todos ellos mayores a 18 años, elegidos al azar.

Tabla 4. Porcentaje de habitantes por sexo en Tenancingo

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	45.3%
Femenino	54.7%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

PARTICIPACIÓN ELECTORAL POR SEXO

Tabla 5. Votación en 2011 por sexo

Votación en 2011	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Si	75%	74.6%	74.8%
No	25%	25.4%	25.2%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En el caso del municipio de Tenancingo tenemos que un 75% de los encuestados que pertenecen al sexo masculino acudieron a votar, mientras que el 74.6% de las encuestadas del sexo femenino lo hizo, en este caso nos podemos dar cuenta que existe una gran paridad entre ambos sexos referente a la participación que se presentó en las pasadas elecciones de 2011, en donde únicamente hay un .4% de diferencia entre ambos sexos, algo similar a lo que ocurrió entre las personas que no votaron, masculino 25% y femenino 25.4%, siendo la diferencia nuevamente apenas un .4% entre ambos sexos.

Es importante mencionar que igual que los resultados obtenidos en Joquicingo los resultados que arrojó Tenancingo no muestran una significancia importante para explicar el dominio del PRI en la entidad, sin embargo es importante hacer el

análisis para saber qué tan activa estuvo la participación electoral en el municipio, así mismo como conocer el porcentaje de votación por sexo.

EDAD

En ciencia política se manejan varias hipótesis con respecto a la participación de la ciudadanía y el interés que muestran para relacionarse con temas que tengan que ver con la política en sus países, una de las teorías que mayormente se maneja es la aseveración de que los niveles de participación es principalmente baja entre los jóvenes quienes se muestran como participantes pasivos y apolíticos.

México es una república representativa que cuenta con una población estimada y de acuerdo al último censo realizado en 2010 de 112, 336, 538 habitantes. Pippa Norris sostiene que "...nuestro país, comparado con otros de Latinoamérica, muestra una baja participación electoral, un involucramiento moderado en el sector voluntario y comunitario, una relativamente baja confianza interpersonal, una confianza moderada en instituciones políticas, una escasa participación en protestas y manifestaciones, una baja fe en los ideales democráticos y baja tasa de aprobación del desempeño de la democracia" (González, 2009).

Los resultados que tenemos respecto a los estudios que se han realizado al respecto del tema nos dicen que la participación política entre los ciudadanos es baja sin embargo son los jóvenes en donde se presenta una apatía mayor aumentando el interés con la edad hasta los 65 años aproximadamente y a partir de ahí desciende ligeramente, esto porque los electores adquieren recursos que les faciliten la participación; se familiarizan con los partidos y candidatos, conocen el proceso electoral, adquieren habilidades políticas y se van integrando socialmente con el paso de los años.

La participación se sitúa ligeramente por encima del 80% entre los más jóvenes, aumentando casi a 95% en la categoría de 60 a 69 años, y desciende ligeramente entre los más mayores. Las diferencias en la participación según los niveles de la

edad pueden estar motivados por diferencias generacionales, socializadas a los contextos políticos distintos que a su vez producen diferentes niveles de movilización (Anduiza y Bosch, 2004).

Los expertos han terminado sistematizado las diferencias del voto según la edad en tres grandes regularidades bastante universales:

- Los jóvenes votan más por los partidos nuevos: eso es así porque la gente de más edad ha desarrollado unos fuertes lazos con los partidos con los que ha coexistido a lo largo de su vida (partidos tradicionales), los más jóvenes les falta este lazo, por lo que se encuentran menos sujetos a los partidos tradicionales y más autónomos para votar cualquier partido, incluso los más nuevos que aún no han podido desarrollar lazos con el electorado.
- Los jóvenes votan más a partidos más radicales: los partidos nuevos a los que los jóvenes votan con mayor propensión suelen ser más radicales y extremistas, los jóvenes tienen más tendencia a votar partidos ecologistas, pero también tienen más tendencia a votar a partidos racistas.
- Los jóvenes responden más a la atmosfera del momento: hay épocas en que se lleva a ser progre, hay épocas que está de moda ser liberal, y hay épocas en las cuales se debe ser antisistema. Eso afecta a todos los segmentos de la sociedad, pero afecta sobre todo a los jóvenes. Nadie fue más progre en los setenta que los jóvenes de los setenta, y nadie fue más neoliberal en los noventa que los jóvenes de los noventa, hay una tendencia de los electores a votar de acuerdo a la atmosfera, existe la generación de la segunda guerra mundial, la generación del New Deal, la generación de mayo del 68, etc. A pesar de que podemos poner en duda que la edad sea un clivaje, lo que si es cierto es que es una característica sociodemográfica con algunas consecuencias electorales (Anduiza y Bosch, 2004).

La consecuencia lógica es que los individuos que pertenecen a aquel bando desarrollan alineamientos con sus partidos, y que cada individuo vota lógicamente a su partido. El voto pasa a ser una cuestión de identidad, no de elección. Y por

tanto el voto es automático. Los obreros votan por el partido obrero, los católicos por el partido católico, etc. (Anduiza y Bosch, 2004).

A nivel federal las elecciones mostraban un importante avance de los partidos de oposición los cuales mostraban una cierta predilección entre los jóvenes, ya que a partir de 1988 esta fue la franja de edad que más votos les dieron tanto a nivel federal como a nivel estatal y municipal, sin embargo en el 2009 esto se modifica mostrando que dicha franja que antes apoyaba a los partidos de oposición ahora apoyaban al PRI.

En el Estado de México las tendencias electorales muestran una inclinación sistemática del Partido Revolucionario Institucional, aun cuando no haya perdido su condición mayoritaria en la entidad.

En la siguiente tabla podemos apreciar el porcentaje de votación por rango de edad entre los encuestados, obteniendo los siguientes resultados: la edad que presenta el porcentaje más alto de votación se encuentra entre los jóvenes de 24 a 29 años los cuales contestaron afirmativamente a la pregunta que se les hizo ¿Usted voto en las últimas elecciones en el año 2011? teniendo un porcentaje de 75.7% en contra del 24.3% que contesto que no había votado, le sigue el rango de edad de 30 a 35 años los cuales votaron en un 73.5% afirmativamente en contra del 26.5% que contestaron que no, las personas mayores de 35 años dijeron que si habían votado en las elecciones alcanzando un 71.1% en contra del 28.9% que respondió que no.

El rango de edad que respondió que menos había votado en las elecciones es el perteneciente a los jóvenes de entre 18 y 23 años de edad, obteniendo un 65.9% de votación en contra del 34.1% que respondió que no había votado. Con lo cual podemos reafirmar las teorías anteriormente analizadas las cuales nos dicen que los jóvenes en comparación a los electores más maduros tienden a votar menos.

Tabla 6. Votación en 2011 por edad

¿Votó en las elecciones?	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o mas	
Si	65.9%	75.7%	73.5%	71.1%	71.2%
No	34.1%	24.3%	26.5%	28.9%	28.8%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

De los datos recabados en las encuestas aplicadas obtuvimos los siguientes resultados los cuales nos muestran que tan alto es el nivel de participación en las elecciones que se llevaron a cabo en 2011 según la edad, en los dos municipios que sabemos que más se vota (Joquicingo) y el municipio que menos vota (Tenancingo) obteniendo los siguientes resultados:

Caso 1. Joquicingo

El rango de edad que mayormente presenta una marcada participación es en donde están los electores de 30 a 35 años los cuales respondieron más afirmativamente a la pregunta que se les hizo ¿Usted voto en las elecciones de 2011? Obteniendo un 76.5% de respuestas positivas en contra del 23.5% que respondió negativamente, el segundo rango de edad que respondió haber participado en las últimas elecciones son los jóvenes con una edad entre los 24 y 29 años de edad, ya que en un 71.1% respondieron afirmativamente en contra del 28.9% que respondió que no había participado en las últimas elecciones, las personas mayores a los 36 años de edad respondieron afirmativamente a la pregunta alcanzando un 68.4% de participación por un 31.9% que dijo no haber participado.

Lo que al electorado más joven concierne tenemos que fueron los que votaron menos en la última elección obteniendo un 63% de participación en contra del

37% que no voto. Corroborando las teorías que nos dicen que los jóvenes electores son los que votan menos, haciendo de los electores más maduros una buena base para los partidos políticos para ganar elecciones, fragmento trascendental para entender cuál es la importancia de la participación por edad en la entidad.

Tabla 7. Votación en 2011 por edad en Joquicingo

¿Votó en las elecciones?	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o mas	
Si	63%	71.1%	76.5%	68.4%	68.1%
No	37%	28.9%	23.5%	31.6%	31.9%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Caso 2. Tenancingo

El rango de edad que mayormente vota se presenta en los jóvenes de 24 a 29 años de edad teniendo un 82.8% de votación, en contra del 17.2% que respondió que no había votado, el rango de edad que le sigue es el de las personas mayores de 36 años los cuales obtuvieron un 73.1% de encuestados que respondieron afirmativamente en contra del 26.9% que respondió negativamente, los encuestados que tienen una edad de 30 a 35 años respondió que si habían votado en las últimas elecciones con un 71.1% de respuestas positivas en contra del 28.1% que respondió que no había votado.

Mientras que las personas que menos votaron en las últimas elecciones fueron los votantes más jóvenes los que tienen una edad de 18 a 23 años los cuales respondieron en un 71.4% que no habían votado en contra del 28.6% que respondió negativamente.

Otro aspecto igual de importante antes mencionados es el nivel de ingresos de los electores, ya que como lo hemos estudiado, este elemento suele ser relevante a la hora de querer emitir un juicio para justificar el dominio priista en la entidad, al igual que con la edad, haremos a continuación una comparación entre los dos municipios que sirvieron como muestra para este estudio, nuevamente Joquicingo que es el que tiende a votar más, en contraste con Tenancingo que es municipio que menos vota, pero esta vez haciendo la relación entre el nivel educativo y el partido por el que se votó en la última elección para gobernador, los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Tabla 8. Votación en 2011 por edad en Tenancingo

¿Votó en las elecciones?	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o más	
SI	71.4%	82.8%	71.9%	73%	74%
NO	28.6%	17.2%	28.1%	26%	25%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

INGRESO

El ingreso económico desde tiempos de antaño ha jugado un papel muy importante en los procesos políticos ya que se han gestado teorías tales como que las personas que poseen un estatus económico más estable y con una posición social privilegiada suelen votar más porque; disponen de más recursos individuales para asumir los costes de participación (conseguir y procesar información, llegar a una decisión, encontrar el tiempo para emitir el voto), tienen una mayor tendencia a desarrollar actitudes de interés por la política, de identidad cercana con partidos o instituciones y de satisfacción con el sistema político, que a su vez favorecen la participación, finalmente este tipo de personas con un estatus

económico elevado, son más fácilmente alcanzables por los estímulos movilizados de partidos e instituciones, a diferencia de la gente que posee menos recursos económicos, los cuales se interesan más en cubrir sus necesidades básicas antes de participar o tratar de pertenecer a la vida política de sus comunidades.

Partiendo de lo anterior analizaremos los datos recabados de nuestras encuestas aplicados a nuestros municipios muestra para conocer qué tan activa fue la participación de los ciudadanos en las elecciones de 2011, categorizados por número de ingresos para conocer si las teorías antes mencionadas concuerdan o se presenta el caso contrario y presentan discordancias.

Caso1. Joquicingo

Tabla 9. Votación en 2011 por No. de Salarios mínimos

Votación en 2011	No. de Salarios				Total
	1 a 5 Salarios	5 a 7 Salarios	7 a 10 Salarios	10 o más Salarios	
Si	61.5%	73.2%	70.5%	62.5%	68.1%
No	38.5%	26.8%	29.5%	37.5%	31.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Con los datos de la tabla anterior podemos deducir que las personas que se encuentran con un número de ingresos medio (entre 5 y 10 salarios) son los ciudadanos que más tienden votan, mientras que las personas con un ingreso menor son los que menos lo hacen, comprobando de esta manera que las teorías analizadas con anterioridad en este caso cumplen con los datos que anteceden esta investigación.

Caso 2. Tenancingo

Tabla 10. Votación en 2011 por No. de Salarios mínimos

Votación en 2011	No. de Salarios				Total
	1 a 5 Salarios	5 a 7 Salarios	7 a 10 Salarios	10 o más Salarios	
Si	75%	79.4%	74.5%	68.2%	74.8%
No	25%	20.6%	25.5%	31.8%	25.2%
Total	100%	100%	100.00%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En nuestro segundo municipio tenemos que las personas con un ingreso medio-bajo (5 a 7 salarios) son las que más votaron en las elecciones de 2011 con un 79.4% de participación, con una diferencia de casi 10% sobre la gente con un número de ingreso de más de 10 salarios, y casi 5% por encima de las personas con el número de ingresos más bajo, lo que respecta a las personas que no acudieron a votar las que cuentan con un ingreso de más de 10 salarios fueron las que más se abstuvieron de votar, en contraste con las personas con un ingreso menor.

NIVEL EDUCATIVO

El nivel de estudios como lo mencionan Anduiza y Bosch (2014) es un elemento central a la hora de facilitar habilidades cognitivas: los ciudadanos con niveles de estudios más elevados tienen una mayor capacidad de asimilar y procesar información política, interactuar en un grupo, tomar decisiones y enfrentarse a los procesos participativos que la vida política exige, en comparación a las personas que solo cuentan con una preparación básica ya que estos no poseen el abanico de preparación que las personas con niveles de estudios más elevados si poseen.

Analizaremos el caso de Joquicingo para saber cómo es que se encuentra la relación de nivel académico con los comportamientos electorales presentados en la entidad en las elecciones de 2011.

Caso 1. Joquicingo

Tabla 11. Votación en 2011 por nivel educativo

Votación en 2011	Nivel Educativo		Total
	Educción Básica	Nivel Superior	
Si	54.5%	73.8%	70.8%
No	45.5%	26.2%	29.2%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Observamos que el grupo con una participación más activa es la que corresponde a la integrada por las personas con un nivel educativo superior, en comparación a las que se abstuvieron, que en el caso contrario al primero, correspondiente a los electores con un nivel educativo básico.

Con lo anterior comprobamos que la teoría de Anduiza y Bosch se cumple en este municipio y con los resultados obtenidos podemos considerar que tenemos elementos importantes que nos ayuden a entender el comportamiento electoral de los ciudadanos de manera micro (municipio) y de manera macro (nivel estatal).

Caso 2. Tenancingo

Tabla 12. Votación en 2011 por nivel educativo

Votación en 2011	Nivel Educativo		Total
	Educción Básica	Nivel Superior	
Si	73.8%	75.5%	74.6%
No	26.2%	24.5%	29.2%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En nuestro segundo caso observamos nuevamente que las personas que cuentan con un nivel educativo superior son las que tienden a tener una participación electoral más elevada en comparación con los electores que cuentan con una educación básica. El porcentaje de votación de electores que si votaron que pertenecen al nivel superior corresponde al 75.5% de la población, en contraste con el porcentaje del 26.2% que no lo hizo y que corresponde a los electores con un nivel educativo básico.

VALORES Y ACTITUDES POLÍTICAS: EL PAPEL DE LA IDEOLOGÍA Y LA IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA EN LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La identificación partidista es un concepto el cual como ya se mencionó con anterioridad fue aportado por la escuela de Michigan para denotar el sentimiento afectivo de adhesión psicológica hacia determinado partido político por parte de los electores. La identificación partidista ha sido considerada como uno de los principales predictores del voto de los mexicanos (Moreno, 2009), sin embargo, también es cierto que cada vez son más los ciudadanos que no se identifican con ningún partido, es decir, que son independientes, y que se han mostrado indecisos.

El desapego que se genera entre los ciudadanos para con los diferentes partidos políticos también lo podemos llamar según Díaz y Vivero (2015) como desalineamiento y lo entendemos como el debilitamiento de las lealtades afectivas habituales y estables hacia los partidos entre el electorado y es una tendencia generalizada en las democracias contemporáneas, donde los ciudadanos ya no se identifican de manera fuerte con los partidos políticos, en el caso mexicano algunos autores sostienen que los cambios en la distribución del multipartidismo en México son reflejo de una tendencia de realineamiento y que incluso las disminuciones recientes en el número neto de partidistas se relacionan con la continuación del desalineamiento de los votantes respecto del PRI, (el cual tuvo su origen en décadas anteriores al resto de los partidos) y que por lo tanto no deberían ser interpretadas como señales de un desalineamiento generalizado que nos hable de un fenómeno que se presente en todos los partidos políticos, más bien tendríamos que hablar de casos específicos de acuerdo al partido del que se trate (Moreno, 2009).

De acuerdo con Díaz y Vivero (2015) debido a que en la mayor parte de la década de 1990 y en lo que va del nuevo siglo hay más votantes independientes y menos votantes fuertemente identificados respecto a décadas anteriores, los tres principales partidos se han visto obligados, cada vez más, a apelar a los votantes débilmente identificados y a los independientes para generar coaliciones electorales ganadoras por medio de estrategias electorales de tipo catch-all, que tienden a priorizar aspectos relativos a la imagen de los candidatos, los temas y las evaluaciones de tipo retrospectivo, entre otros factores de corto plazo que influyen sobre el voto, por encima de las etiquetas partidistas.

Como ya se mencionó en el capítulo dos para poder entender las diferentes posturas que existen en relación a la identificación partidista que hay entre los ciudadanos puede hacerse referencia a tres grupos de factores que pueden incidir sobre el tipo de identificación que el individuo pueda adquirir: a) La posición social del elector: la edad, el nivel de estudios, los ingresos, o el lugar de residencia. b) Las actitudes políticas del elector: el interés, la politización o la valoración del

sistema y de las instituciones. c) El contexto político de la elección: El sistema político, la competitividad electoral o los sistemas de incentivos institucionales. En los distintos estudios que se han realizado para explicar el por qué los electores votan como lo hacen.

En la tabla siguiente analizaremos que tan activa fue la participación electoral en las elecciones de 2011 en ambos municipios de manera conjunta, de manera que veamos si la gente que cuenta con un partidismo activo presenta una mayor actividad electoral en comparación con las personas que no cuentan con un partidismo fijo.

Tabla 13. Votación en 2011 por identificación partidista: Joquicingo y Tenancingo

Votación en 2011	Identificación		Total
	Partidismo (PAN, PRI, PRD)	Independientes	
Si	76.5%	45.2%	72.5%
No	23.5%	54.8%	27.5%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Con los datos obtenidos en base a las encuestas aplicadas podemos analizar que las personas que cuentan con un partidismo activo y que se sienten identificados con algún partido político tienden a tener una participación más activa en las elecciones, en la tabla anterior los resultados arrojaron que un 76.5% del total de la población cuentan con una identificación partidista y acudieron a votar en las elecciones de 2011, en contra del 23.5% que no cuentan con una identificación partidista y que no votaron en la elección. También tenemos el caso de los independientes, es decir las personas que no se identifican con algún partido político sin embargo presentan actividad política, este grupo de personas tuvieron

un porcentaje más alto de abstencionismo en la elección con un 54.8%, en contra del 45.2% que si presento actividad electoral.

Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a los resultados anteriores nos arrojan que los datos son significativos y que los podemos considerar como relevantes para poder explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos.

PARTIDISMO Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL POR MUNICIPIOS

Caso 1. Joquicingo

Tabla 14. Votación en 2011 por identificación

Votación en 2011	Identificación		Total
	Partidismo (PRI, PAN PRD)	Independientes	
SI	76.5%	44.8%	69.5%
NO	23.5%	55.2%	30.5%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En nuestro primer caso tenemos a Joquicingo, en donde los resultados obtenidos se asemejan a los obtenidos en la tabla general pasada, ya que las personas que mostraron actividad en las elecciones de 2011 son las que se sienten identificadas con algún partido político obteniendo el 76.5% del total, en contra del 23.5% que no voto, en el caso de los independientes las personas que votaron representan el 44.8% del total en contra de las personas que no votaron con un 55.2% del total.

Los resultados obtenidos son significantes igual que en el caso pasado, con lo que podemos deducir que este es un elemento que nos ayudara a comprender el comportamiento electoral en la entidad y evidentemente en el municipio.

Caso 2. Tenancingo

Tabla 15. Votación en 2011 por Identificación

Votación en 2011	Identificación		Total
	Partidismo (PRI, PAN, PRD)	Independientes	
Si	76.5%	44.8%	69.5%
No	23.5%	55.2%	30.5%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En nuestro segundo caso tenemos a Tenancingo en donde obtuvimos los siguientes resultados: del 100% total de encuestados el 76.5% que contesto que si tiene identificación partidista también contesto afirmativamente haber participado en las elecciones de 2011, mientras que solo el 23.5% contesto que no voto, por otra parte los independientes que si votaron alcanzaron el 44.8% de la votación en contra del 55.2% que no votaron, con lo que nos damos cuenta al igual que en los casos anteriores que las personas que sienten identificación partidista tienden a votar más que los que no la presentan. Cabe mencionar que los resultados para Tenancingo también resultaron significativos al igual que en Joquicingo lo que nos marca la pauta para explicar el comportamiento político de ambos municipios y utilizar los resultados para entender el comportamiento político de los mexiquenses en general.

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA POR MUNICIPIOS

A continuación analizaremos el tipo de identificación que existe entre los ciudadanos que habitan en nuestros dos municipios muestra (Joquicingo y Tenancingo) para analizar qué tanta es la tipificación que hay entre los ciudadanos y los partidos políticos, para analizar consecuentemente si dicha identificación representa un factor relevante que nos pueda explicar el dominio del PRI en el Estado de México.

Para llevar a cabo una validación acerca de las teorías anteriormente examinadas a continuación analizaremos los datos que fueron recopilados por medio de las encuestas aplicadas en los dos municipios, en la cual se les pregunto directamente a los encuestados que independientemente de por quién habían votado en las últimas elecciones normalmente cuál es su consideración partidista, los resultados fueron los siguientes:

Caso 1. Joquicingo

El municipio de Joquicingo es en donde estadísticamente los ciudadanos tienen una participación más activa en los procesos electorales, pero ¿cuál es la respuesta que se obtuvo con relación a la identificación partidista y la edad de los encuestados?

Entre los encuestados en una edad de 18 a 23 años presentan una clara inclinación hacia el partido del PRI presentando un 47.1%, mientras que en las edades de 24 a 29 obtuvo un porcentaje del 45.5 % hacia el mismo partido, incrementándose el nivel de identificación partidista en las personas de mayor edad con un 68.8%, con lo que llegamos a la conclusión que ha mayor edad del electorado mayor será la fidelidad partidista que se tenga.

En el PAN el fenómeno de identificación partidista encuentra su mayor fidelidad electoral en los jóvenes de entre 18 a 23 y de 30 a 35 años con un porcentaje de

apoyo del 23.5% en el rango de edades mencionadas, mientras que las personas mayores a 35 años tienen un porcentaje de apenas 6.3%.

En el caso del PRD tienen su base electoral en las personas jóvenes que se encuentran en una edad de 24 a 29 años con un porcentaje del 29.4% de la votación total al partido, seguidos del porcentaje de los jóvenes entre las edades de 18 a 23 años, que corresponde al 36.4%, entre las personas mayores a los 35 años el nivel de identificación es constante con un 25% de la votación total al partido.

Podemos concluir que existe significancia importante entre los factores de identificación partidista y la edad, determinando que este si es un elemento de importancia que nos ayudara a entender el dominio del PRI en la entidad.

Tabla 16. Identificación Partidista por edad

Preferencia Partidista	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o mas	
Panista	23.5%	18.2%	23.5%	6.3%	19%
Priista	47.1%	45.5%	64.7%	68.8%	53%
Perredista	29.4%	36.4%	11.8%	25%	28%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Caso 2. Tenancingo

En nuestro caso dos tenemos al municipio de Tenancingo el cual en contraste con el municipio de Joquicingo este presenta los niveles de participación más bajos de todos los municipios del Estado de México, pero también resulta importante saber cuál es el partido que en el municipio presenta una mayor aceptación y con el cual el electorado tiene mayor afinidad.

Entre los encuestados que se encuentran en un rango de edad entre 18 y 23 años encontramos que es en donde el PRI nuevamente al igual que en Joquicingo encuentra su mayor fortaleza electoral, ya que el porcentaje de identificación partidista en este bloque de edad es del 53.6%, seguido del 50% de identificación de la población con una edad de 30 a 35 años, mientras que las personas de 24 a 29 años tuvieron un 44.8% de la votación de identificación partidista, colocando en esta ocasión a las personas mayores de 36 años como las personas que menos se sienten identificadas con un 42.3%. Entre la identificación partidista general tenemos que el PRI suma un total de 47.8% de la votación general de las encuestas aplicadas.

Por su parte el PAN tiene su mayor fuerza electoral en las personas con un rango de edad de 18 a 23 años y al igual que el PRI tiene bases juveniles solidas en comparación a los electores de una edad más madura, obteniendo un porcentaje del 32.1%, el segundo bloque de edad que presenta una mayor identificación partidista son los jóvenes de entre 24 y 29 años de edad con un 31% de apoyo al partido, seguidos de las personas mayores de 35 años con un porcentaje de identificación del 23,1%.

Finalmente el PRD encuentra la mayor aceptación y mayor identificación partidista en los electores en un rango de edad de 30 a 35 años de edad con un 36.7%, seguidos de las personas mayores a los 36 años con un porcentaje del 34.6%, seguido de los electores de 24 a 29 años de edad con un porcentaje del 24.1%, por ultimo tenemos a los electores más jóvenes los cuales según la encuesta levantada en el municipio son los que menormente se sienten identificados con el PRE obteniendo el 14.3% de la votación. Podemos concluir que en esta ocasión no existe significancia importante entre los factores de identificación partidista y la edad, determinando que este no es un elemento de importancia que nos ayude a entender el dominio del PRI en la entidad.

Tabla 17. Identificación partidista por edad

Identificación Partidista	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o más	
Panista	32.1%	31%	13.3%	23.1%	24.8%
Priista	53.6%	44.8%	50%	42.3%	47.8%
Perredista	14.3%	24.1%	36.7%	34.6%	27.4%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Finalmente podemos concluir que la identificación partidista en ambos municipios muestran una clara ventaja hacia el partido del PRI, entonces con estos resultados podemos llegar a la conclusión que no importa que tan alta o baja sea a la participación política de la ciudadanía ya que en ambos casos llegamos a la conclusión que la identificación priista es alta.

IDEOLOGÍA

La ideología es el conjunto de ideas que se tiene sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad, en lo que a política se refiere la podemos definir como la aceptación plena y consciente de una serie de doctrinas que fungen como ejes rectores de determinado partido político principalmente, aunque llega a tener sus excepciones y no necesariamente se llega a hablar de uno de ellos.

Lo que respecta al Estado de México y como lo hemos venido haciendo a continuación analizaremos los datos recabado a través de encuestas en nuestros dos municipio Joquicingo y Tenancingo, para ver hacia donde se inclina la

ideología en ambos municipios, así mismo se analizara si dichos elementos resultan determinantes para explicar el dominio priista en la entidad.

Caso 1. Joquicingo

Siendo este el municipio en donde mayormente se vota encontramos que entre los ciudadanos la ideología partidista que domina es la de centro obteniendo un 40% de la elección total, seguido de la ideología derechista con un 33.6% de la votación, finalmente tenemos a los de ideología de izquierda quienes se vieron menos favorecidos por la aceptación de los electores obteniendo un 26.4% de la votación.

Con lo anterior deducimos que las personas sienten una mayor simpatía con el PRI, lo que puede ser un elemento importante para poder responder el porqué del dominio del PRI en la entidad.

Tabla 18. Ubicación ideológica

IDEOLOGÍA	PORCENTAJE
Izquierda	26.4%
Centro	40%
Derecha	33.6%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Primeramente es importante analizar que las personas que se ubican en una ideología de centro son las que más votaron en la elección de 2011 con un porcentaje del 72%, seguida por las personas de ideología de izquierda colocándose con un 66.7%, colocándose en último lugar las personas con ideología de derecha teniendo un 64.3% de la votación.

Lo que respecta a las personas que se abstuvieron de votar en el proceso electoral de 2011 tenemos que las personas con ideología de derecha son las

que menos votaron obteniendo un porcentaje del 35.7%, seguidas por las personas de izquierda con un 33.3%, siendo las personas que menos votaron las de ideología de centro las cuales obtuvieron el porcentaje más bajo con un 28% de abstencionismo.

Tabla 19. Votación en 2011 según la ubicación ideológica

Votación en 2011	Ubicación ideológica			Total
	Izquierdista	Centro	Derechista	
Si	66.7%	72%	64.3%	68.%
No	33.3%	28%	35.7%	32.%
Total	100%	100%	100%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Lo que respecta a la ideología entre los jóvenes tenemos que en el rango de edad de 18 a 23 años muestran una clara tendencia ideológica hacia el centro,

Los jóvenes más maduros con una edad de 24 a 29 años muestran tener más afección hacia el partido de derecha.

Las personas que se encuentran en un rango de edad de 30 a 35 años muestran una clara baja en cuestión de identificación ideológica partidista, pero dentro de los niveles bajos resalta la ideología centralista muy por encima de la ideología de derecha y de la izquierda.

Finalmente las personas de más de 36 años también muestran tener más simpatía hacia los partidos de centro, seguidos muy de cerca de la ideología de derecha, siendo la ideología de izquierda la que tiene el menor porcentaje.

Caso 2.Tenancingo

En el caso dos tenemos al municipio de Tenancingo el cual de acuerdo a las estadísticas analizadas es el municipio que presenta el nivel más bajo de participación política reflejada a través del voto, sin embargo resulta interesante hacer un análisis para conocer cuál es la ideología que domina en el municipio, y saber si varía en comparación de Joquicingo, municipio contrario por ser el que presenta el índice de mayor participación entre los electores.

Los resultados que obtuvimos fueron que la mayoría de los encuestados siente una mayor afinidad con la ideología de centro obteniendo el 38.9% de la votación total, seguido de la ideología de izquierda la cual obtuvo el 33.6% de la votación, finalmente la ideología que presentó una menor aceptación entre los encuestados fue la de derecha quien obtuvo un 27.4% de la votación general.

Tabla 20. Ubicación ideológica

IDEOLOGÍA	PORCENTAJE
Izquierdista	33.6%
Centro	38.9%
Derechista	27.4%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

A diferencia del primero tenemos que la ideología que presentó una mayor participación es la de izquierda obteniendo un 78.9% de participación en las elecciones de 2011, seguida de la ideología de centro con un 75%, colocándose finalmente la ideología de derecha en último lugar con un porcentaje de participación del 74.2%

Lo que respecta al abstencionismo nos encontramos resultados en concordancia a los datos anteriores, siendo las personas que más se abstuvieron de votar los que poseen un ideología de derecha con un 25.8%, seguido de los de centro con un

25% de abstencionismo, colocándose finalmente los de ideología izquierdista como los menos abstencionistas en las elecciones de 2011.

Tabla 21. Votación en 2011 según la ubicación ideológica

Votación en 2011	Ubicación ideológica			Total
	Izquierdista	Centro	Derechista	
Si	78.9%	75%	74.2%	76.1%
No	21.1%	25%	25.8%	23.9%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Igual que en el primer caso también analizaremos cual es la ideología partidista que se tiene por edad en el municipio, los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes; entre los jóvenes de 18 a 23 años de edad la ideología que domina es la de centro, seguida de la ideología de derecha y por último la de izquierda.

Entre los encuestados que se encuentran en el rango de 24 a 29 años tienen una clara afinidad hacia la ideología de derecha, seguida de la ideología de izquierda siendo la ideología de centro la que menos afluencia tiene el los electores de esta edad.

En las personas con una edad promedio entre 30 y 35 años muestran una clara correspondencia hacia la ideología de centro, seguida de la ideología de izquierda, dejando un tanto abajo la simpatía hacia la ideología izquierdista.

Finalmente en las personas mayores a los 35 años tenemos que el apego ideológico se ve casi equitativo entre la ideología de centro y de izquierda, ganando la primera a la segunda por un margen no muy amplia, en comparación a la ideología de izquierda la cual queda muy rezagada de las primeras mencionadas.

RESUMEN

En este tercer capítulo nos adentramos plenamente en el cuerpo de la investigación, porque sucedemos a presentar los datos obtenidos de la encuesta aplicada, que sirvió a esta investigación para contar con datos cuantitativos, que respalden las teorías presentadas en los capítulos anteriores.

Se toman en cuenta algunos factores sociodemográficos como el sexo, la edad, posición social, el nivel educativo, valores y actitudes políticas, el partidismo y la participación electoral, la identificación partidista, y finalmente la ideología de la población electoralmente activa de los municipios de Joquicingo y Tenancingo. Teniendo como aliciente además el poder llevar a cabo un análisis descriptivo por cada uno de nuestros municipios muestra, y poder realizar posteriormente un análisis comparativo entre ambos, recordando que Joquicingo presenta a nivel estatal el porcentaje más alto de participación electoral, en contraste con Tenancingo que presenta el porcentaje más bajo de participación.

Los datos arrojados por la investigación y que resultaron significativos para poder explicar y comprender el comportamiento político electoral de los ciudadanos en ambos municipios los podemos analizar de manera resumida en la siguiente lista:

1. Ambos municipios muestran una participación más elevada por parte del sexo masculino que del femenino, primicia que nos ayudara a entender el dominio del PRI en la entidad, ya que en datos en el capítulo posterior analizamos que partido político resulta beneficiado de acuerdo al sexo.
2. Los datos arrojados correspondientes a la edad muestran en el caso de Joquicingo que las personas que se encuentran en una edad entre los 30 y os 35 años votan más que el resto de las edades, siendo el grupo de los más jóvenes entre 18 y 23 años los que más se abstienen de hacerlo. En el caso de Tenancingo tenemos que el grupo de edad que presenta una mayor participación son los que se encuentran en una edad de 24 a 29

años, siendo esta ocasión los electores que más se abstienen de hacerlo los que se encuentran en el rango de edad de 30 a 35 años de edad.

3. Otra correspondencia importante entre ambos municipios la encontramos en los electores que votan más de acuerdo a su ingreso mensual, coincidiendo en que los votantes que ganan de 5 a 7 salarios mínimos por día, tienden a votar más que los que tienen un mayor o un menor ingreso. En donde si hay diferencia es en las personas que votan menos, ya que en el caso de Joquicingo votan menos las personas con un ingreso no mayor a 5 salarios mínimos, en contraste con Tenancingo que los electores que votan menos son los que perciben un ingreso mayor a los 10 salarios mínimos.
4. Lo encontrado en el nivel educativo también ambos municipios coinciden en que los votantes con un nivel superior educativo votan más que los votantes que cuentan con solo la educación básica.
5. El punto correspondiente a valores y actitudes políticas corresponde a la adhesión psicológica hacia determinado partido político por parte de los electores, este punto se analizó de manera conjunta entre ambos municipios, y encontramos que 76.5% del total de la población cuentan con una identificación partidista y acudieron a votar en las elecciones de 2011, en contra del 23.5% que no cuentan con una identificación partidista y que no votaron en la elección.
6. Al analizar la identificación partidista ambos municipios coincidieron en mostrar una fuerte identificación hacia el PRI, por encima de los otros dos partidos más representativos del Estado el PAN y el PRD. Así mismo caso igual lo ocurrido en el punto de la ubicación ideológica, en donde se presentó una clara inclinación por la ideología de centro.

Los datos anteriores nos dan una clara muestra de lo que es el comportamiento político electoral en nuestros municipios, y pese a que no podemos generalizar con el resto de los municipios del Estado de México debido a que la muestra es pequeña y este solo es el estudio de dos municipios en comparación a los 123

restantes del Estado, hay que tener en consideración que si nos da una pauta importante para explicar de dónde surge el dominio del priismo en la entidad, recordando que Joquicingo es el municipio con el índice de mayor participación electoral y Tenancingo es el de menor participación, y al hacer el estudio comparativo pues obtenemos una posible predicción de lo que ocurriría con el resto de los municipios que se encuentran contenidos entre estos dos que son los puntos extremos del comportamiento político con la mayor y la menor participación político electoral.

CAPÍTULO 4

FACTORES DE CORTO PLAZO; MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES COMO ELEMENTOS DETERMINANTES EN LA ORIENTACIÓN E IMPACTO EN EL VOTO

A continuación analizaremos el impacto de los factores sociodemográficos y de posición social, en el comportamiento de los votantes en nuestros municipios muestra.

Históricamente se ha llegado a afirmar que las, mujeres tienen más tendencia a votar por partidos conservadores que por partidos liberales, sin embargo en diversos estudios que realizaron Anduiza y Bosch (2004) hace mención de tres aclaraciones que niegan esta conjetura: a) en primer lugar, es posible que esto pasara hace mucho tiempo, cuando la posición de la mujer en la estructura social y económico-laboral era muy diferente a la de ahora, b) en segundo lugar, las mujeres de los países latinos no son más conservadoras, sino más católicas. En consecuencia, votaban más a los partidos católicos. c) y finalmente, cuando se analizaba el voto de las mujeres, cabría tomar siempre en consideración que las mujeres tienen una media de edad más alta que los hombres –consecuencia de la mayor esperanza de vida.

Aunque basta recordar que las diferencias mencionadas con anterioridad en el voto, puede estar señalando una diferencia determinada por la edad y no por el sexo.

Las datos antes mencionados nos muestran un panorama general de las preferencias electorales por partido de los ciudadanos en ambos municipios, pero resulta interesante además hacer un análisis por separado de ambos municipios, ya que hay que recordar que Joquicingo presenta a nivel estatal más alto de

participación electoral en contraste con Tenancingo que presenta el nivel más bajo de participación sin embargo resulta interesante analizar en cuál de estos dos municipios encontramos un mayor apoyo partidario a determinado partido político.

Caso 1. Joquicingo

Joquicingo debido a su condición de ser de los municipios más pequeños del Estado y por ende uno de menos poblados, cuenta con las características de pertenecer a los municipios más pobres de la entidad, teniendo un porcentaje elevado de escasez y calidad educativa entre sus habitantes, mismos a los que se les aplicó la encuesta, resultando en un total de 135 personas encuestadas entre hombres y mujeres todos ellos mayores a 18 años y elegidos al azar.

Tabla 22. Porcentaje de personas encuestadas

SEXO	PORCENTAJE
MASCULINO	49.6%
FEMENINO	50.3%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En la siguiente tabla examinaremos que partido político resultó ser beneficiado con los votos de los ciudadanos en la última elección para gobernador por sexo que se llevó a cabo en el municipio en 2011.

Tabla 23. Gobernador en 2011 por sexo

Partido Político	Sexo		Total
	MASCULINO	FEMENINO	
PAN	6.1%	6.8%	12.9%
PRI	44.6%	32.8%	38.6%
PRD	16.9%	22.4%	19.7%
NINGUNO	26.2%	31.3%	28.8%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Como se puede ver en la tabla anterior el partido político que ejerce un dominio significativo es el PRI con respecto al resto de los partidos políticos obteniendo un 38.6% de la votación total, con un apoyo mayoritario del sexo masculino con un porcentaje del 44.6% en comparación al 32.8% de apoyo del sexo femenino. Los partidos de oposición PAN y PRD obtuvieron el 12.9% y el 28% de la votación respectivamente, en donde en el caso de PAN el apoyo masculino alcanzo el 12.3% y el apoyo femenino el 13.4%, y en el PRD el apoyo por sexos quedo de la siguiente manera; masculino 26.2% y femenino de 31.2%.

Caso 2. Tenancingo

Tenancingo es un municipio ubicado al sur de la entidad que cuenta con 77.831 habitantes, En la muestra estadística que realizamos encuestamos a 115 personas entre hombres y mujeres todos ellos mayores a 18 años, elegidos al azar.

Tabla 24. Porcentaje de personas encuestadas

SEXO	PORCENTAJE
MASCULINO	45.2%
FEMENINO	54.7%
<hr/>	
<i>Total</i>	<i>115</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Al igual que lo hicimos en el caso de Joquicingo analizaremos en la tabla siguiente que partido político resulto ser beneficiado con los votos de los ciudadanos en la última elección para gobernador por sexo que se llevó a cabo en el municipio en 2011.

Tabla 25. Gobernador en 2011 por sexo

Partido Político	Sexo		Total
	MASCULINO	FEMENINO	
PAN	13.5%	17.5%	15.7%
PRI	38.5%	39.7%	39.1%
PRD	28.8%	19%	23.5%
NINGUNO	19.2%	23.8%	21.7%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Los resultados que obtuvimos muestran que el mayor apoyo del electorado se dio al PRI obteniendo un 39.1% de la votación total, en donde el sexo femenino apoyo con un 39.7% en contra del 38.5% por parte del sexo masculino, la segunda fuerza electoral corresponde al PRD el cual obtuvo un 23.5% de la votación apoyado mayormente por el sexo masculino, seguido del PAN el cual obtuvo un 15.7% de la votación apoyado en su mayoría por el sexo femenino.

Caso 1. Joquicingo

El partido que muestra un mayor porcentaje de apoyo por parte del electorado nuevamente vuelve a ser el PRI con un 44.2% de apoyo del total de encuestados los cuales presentan un nivel de ingresos en un nivel medio, con un promedio de 7 a 10 salarios.

El resto de los partidos como el PAN tiene su mayor fortaleza en las personas que dijeron tener un mejor nivel económico con un porcentaje del 17.4%, con 10 o más salarios mínimos que era el nivel más alto presentado en la encuesta, el grupo económico que en menor medida apoya al PAN es el que cuenta con 7 a 10 salarios.

El PRD por su parte tiene su mayor fortaleza en las personas que registraron un salario entre 5 y 7, con un porcentaje del 22%, siendo las personas con mejores ingresos los que menos votaron por este partido en la última elección de 2011 teniendo un porcentaje del 17.4%,

Con las teorías que hemos analizadas podemos corroborar que efectivamente se cumple la ley de que las personas con una estabilidad económica media baja tienden a votar por el PRI mientras que las personas con ingresos altos, tienden a votar por el PAN, y en el caso del PRD también encuentra su apoyo en las personas con ingresos medios.

Tabla 26. Gobernador en 2011 por no. de salarios

Partido Político	No. de Salarios			
	1 a 5 Salarios	5 a 7 Salarios	7 a 10 Salarios	10 o más Salarios
PAN	12%	12.2%	11.6%	17.4%
PRI	32%	41.5%	44.2%	30.4%
PRD	20%	22%	18.6%	17.4%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Caso 2. Tenancingo

En el municipio de Tenancingo tenemos que el partido que resulta beneficiado es el PRI el cual obtuvo el porcentaje de votación más alto nuevamente con un 44.7% de la votación total obtenido de las personas con un ingreso de salarios de 7 a 10 mínimos por meses, la segunda fuerza de apoyo al partido está en las personas con un ingreso de 5 a 7 salarios, los electores que presentan los ingresos más altos apoyan al partido con un 27.3%, y las personas con el ingreso más bajo apoyan al partido con un 33.3%.

El PAN encuentra su mayor apoyo en los electores de menor ingreso, en los que tienen un salario mensual entre 1 y 5 salarios con un 33.3% de apoyo, seguido de las persona con mayor ingreso de 10 a más salarios con un 18.2% manteniendo una constante entre los electores de 5 a 9 salarios.

El PRD al igual que el PRI encuentra en los electores con un ingreso promedio de 5 a 7 salarios mínimos su mayor fortaleza, seguido de los electores con un mayor ingreso económico mayor de 10 salarios mínimos, con un 22.7%,.

La resultante de la prueba de la Chi cuadrada de Pearson (.594) nos indica que existe correspondencia importante para considerar a estas dos variables como un factor importante para explicar el domino priista en la gubernatura del Estado de México.

El último elemento que vamos a considerar en esta investigación para poder explicar el dominio que hay en la gubernatura del Estado de México por parte del PRI es el educativo, ya que como bien se sabe la educación constituye el mejor mecanismo con el que cuenta la ciudadanía para prosperar y desarrollarse.

Retomando nuevamente a los dos municipios que elegimos como muestra para la recabación de datos por medio de las encuestas obtuvimos los siguientes resultados, pero antes de analizarlos es importante mencionar que a diferencia de las tablas anteriores en esta ocasión tomamos como referencia los datos obtenidos de ambos municipios y los juntamos en una sola base, ya que los datos que obtuvimos de manera individual eran muy escasos, y a la hora de interpretar los datos habían demasiadas inconsistencias debido a las respuestas mismas de los encuestados.

Tabla 27. Gobernador en 2011 por no. de salarios

Partido Político	No. de Salarios				Total
	1 a 5 Salarios	5 a 7 Salarios	7 a 10 Salarios	10 o más Salarios	
PAN	33.3%	14.7%	10.6%	18.20%	15.7%
PRI	33.3%	41.2%	44.7%	27.30%	39.1%
PRD	16.7%	29.4%	21.3%	22.70%	23.5%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Caso 1. Joquicingo & Tenancingo

Para comenzar es importante hacer mención del partido que cuenta con el apoyo mayoritario en estos municipios, y es el PRI que obtuvo un 37.8% de la votación total, en donde el mayor número de votos lo obtuvo de la población con un nivel educativo preparatorio teniendo un 50% de la votación total que hubo al partido, seguido de la votación por parte del electorado con una preparación académica de nivel básico, finalmente las personas que menormente lo apoyaron fueron las personas con un nivel académico de nivel superior con un 36.7% de la votación.

Por su parte el PAN obtuvo un 16.1% de la votación total en las últimas elecciones, en donde obtuvimos que las personas con un nivel académico de nivel superior fueron las que mayormente votaron por el partido con un 18.3% de apoyo, seguido de los electores con un nivel educativo preparatorio con un 12.5%, finalmente las personas que menormente apoyaron al partido encontramos a los electores de educación básica con un 7.7% de la votación.

Finalmente el PRD obtuvo el 24.5% de la votación total, en donde el sector que más lo apoyo fue el del nivel educativo básico con un 23.1% de la votación, seguido de los electores en un nivel educativo superior con un 22%, recibiendo menos apoyo de la población con el nivel preparatorio.

Con los datos analizados podemos concluir entonces que los electores que se encuentran en un nivel educativo más alto tienden a votar por el PRI, así mismo

como las personas con un nivel educativo básico. Situación similar que se repite en los otros partidos de oposición PAN y PRD, pero con porcentajes de votación menores.

Tabla 28. Gobernador en 2011 por nivel educativo

Partido Político	Nivel Educativo			Total
	Educción Básica	Preparatoria	Nivel Superior	
PAN	7.7%	12.5%	18.3%	16.1%
PRI	38.5%	50%	36.7%	37.8%
PRD	30.8%	25%	22.9%	24.5%
NINGUNO	23.1%	12.5%	22.0%	21.7%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100.%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

EXPOSICIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Otro factor que representa gran interés para los estudiosos del comportamiento electoral es el impacto que los medios de comunicación representan entre los ciudadanos para que estos decidan votar de una determinada forma. Siendo esta una de las variables trascendentes para explicar el comportamiento electoral es que a través de la encuesta que aplicamos en nuestros dos municipios muestras se les pregunto a los ciudadanos que tanto era su interacción con los 4 medios de comunicación más importantes hoy en día: la televisión, el radio, el periódico y el internet (incluidas las redes sociales Facebook y Twitter) así mismo como la relación con que hayan o no hayan votado en la elección de 2011, los resultados que se obtuvieron en ambas muestras fueron los siguientes:

Caso 1. Joquicingo y Tenancingo

Televisión

De las personas encuestadas en el municipio de Joquicingo y Tenancingo obtuvimos que un 87.2% que dijeron estar expuestas mucho a la televisión acudieron a votar en las elecciones de 2011, en contra del 12.8% que está muy expuesta a este medio de comunicación pero que caso contrario al primero no votaron, resultados que reflejan una importante significancia ya que demuestra que las personas que se encuentran altamente expuestas a este medio de comunicación muestran una clara tendencia a votar en las contiendas electorales. Los ciudadanos que dijeron ver poco la televisión es en donde se encontró una diferencia más pequeña en comparación a los que ven mucha Tv. El 55.1% dijo haber votado en la elección, en contra del 44.9% que no voto, en el caso de las personas que dijeron no ver nada de televisión tenemos que un 70% acudió a votar en la elección en contra del 31.9% que no lo hizo.

Tabla 29. Votación en 2011 acceso a la televisión

Votación en 2011	Acceso a la televisión				Total
	Mucho	Poco	Muy poco	Nada	
SI	87.2%	55.1%	63.0%	70.0%	68.1%
NO	12.8%	44.9%	37.0%	30.0%	31.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Radio

En nuestro segundo caso obtuvimos los siguientes resultados en relación al acceso que los ciudadanos tienen respecto al radio, el porcentaje que dijo mantenerse informado a través de este medio y que registro haber votado en la elección de 2011 corresponde al 72.7% del total, en contra del 27.3% que pese a que el acceso a este medio de información es alto no votaron, los ciudadanos que

registraron tener poco acceso al radio pero que sin embargo acudieron a votar corresponde al 71.7%, en contra de los que no votaron que alcanzaron un 28.3% del total. Finalmente los ciudadanos que dijeron que no tienen nada de acceso a este medio de información y que sin embargo acudieron a votar corresponde al 52.4% en contra del 47.6% que no votaron.

Los resultados anteriores al igual que en el caso del acceso a la televisión nos arrojan datos significantes, que nos ayudan a explicar el comportamiento electoral, entendiendo que entre mayor es el acceso al radio en este caso, mayor es la tendencia de que el ciudadano vote por uno u otro partido político.

Tabla 30. Votación en 2011 acceso al radio

Votación en 2011	Acceso al radio				Total
	Mucho	Poco	Muy poco	Nada	
SI	72.7%	71.7%	70.6%	52.4%	68.7%
NO	27.3%	28.3%	29.4%	47.6%	31.3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Nuestro tercer medio de comunicación es el periódico, en el cual obtuvimos los siguientes resultados, de acuerdo a los ciudadanos que dijeron tener mucho acceso a este medio informativo y que acudieron a votar en las elecciones de 2011, corresponde al 52.2% en contraste con el 47.8% que no voto, en comparación a las personas encuestadas que dijeron que tenían poco acceso a este medio de información y que acudieron a votar corresponde al 70%, en comparación con el 30% que no acudió a votar, finalmente las personas que dijeron que no tenían ningún tipo de acceso al periódico y que sin embargo acudieron a votar corresponde al 60.7%, en comparación al 39.3% que no voto.

En este caso los datos arrojados no son significativos, esto quiere decir que el periódico no es un medio de comunicación el cual nos ayude a entender el comportamiento electoral de los ciudadanos, en comparación con los anteriores medios de comunicación la televisión y el radio.

Tabla 31. Votación en 2011 acceso al periódico

Votación en 2011	Acceso al periódico				Total
	Mucho	Poco	Muy poco	Nada	
SI	52.2%	70.0%	79.1%	60.7%	67.9%
NO	47.8%	30.0%	20.9%	39.3%	32.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Finalmente tenemos a nuestro último medio de comunicación que es el internet, medio de comunicación en donde también incluimos a las redes sociales, que hoy en día se han convertido en un instrumento importante para las campañas electorales. Los ciudadanos encuestados que dijeron tener mucho acceso a este medio y que acudieron a votar en la elección de 2011 obtuvieron un 62% de la votación total, en contraste con el 38% que dijo tener mucho acceso a este medio pero sin embargo no acudieron a votar.

De los ciudadanos que dijeron tener poco contacto con este medio de información y que acudieron a votar en la elección corresponde al 70% de la votación total, en comparación al 29% que dijo no haber acudido a votar, finalmente tenemos a los ciudadanos que dijeron no tener nada de acceso a este medio de información y que votaron en la elección alcanzando un 81% de la votación total en contra del 18% que dijo no haber acudido a votar.

Los datos que nos arrojó esta prueba con este medio de información muestran significancia ya que podemos encontrar que el acceso al internet y más específicamente a las redes sociales si nos ayudan a entender el comportamiento electoral, con lo que podemos deducir que a mayor exposición a este medio informativo mayor es la tendencia de los ciudadanos a acudir a votar.

Tabla 32. Votación en 2011 acceso al internet (redes sociales)

Votación en 2011	Acceso al internet y redes sociales				Total
	Mucho	Poco	Muy poco	Nada	
SI	62%	70%	66%	81%	67%
NO	38%	29%	33%	18%	32%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Medios de comunicación

En este apartado nos enfocaremos a los factores de corto plazo que corresponden a los medios de comunicación, así como el impacto que esta exposición a los medios representa en los electores, también analizaremos la popularidad que logran los candidatos a través de los medios informativos para llegar a colocarse en las preferencias de los electores y haremos además una evaluación a las políticas públicas desde la perspectiva que los electores tienen, para poder determinar de acuerdo a dicha evaluación si este es un punto crucial para determinar si las políticas públicas ofrecidas por los partidos políticos tienen influencia a la hora de que los electores voten de una determinada forma apoyando a uno u a otro partido, cabe mencionar que a diferencia con los factores de largo plazo (que ya hemos estudiado en los capítulos anteriores: elementos sociodemográficos partidismo, ideología etc.) estos últimos si toman en consideración lo que suceda en las campañas políticas, la exposición de los candidatos ante la ciudadanía a través de medios informativos, reflejando con mayor claridad las dinámicas de los candidatos para colocarse en las preferencias que nos den una pauta importante para poder explicar el comportamiento político de los ciudadanos, específicamente en nuestros municipios muestra Joquicingo y Tenancingo.

Los medios de comunicación son una herramienta a través de la cual llevamos a cabo un proceso de información que como su nombre lo indica se da a través de la comunicación, los cuales se encuentran en un constante cambio evolutivo resultado de buscar satisfacer las necesidades de la ciudadanía, en la actualidad estos medios se han desplegado hacia un sin número de campos en la vida cotidiana que van desde la social, económica, educativa, social y no podíamos dejar por fuera el área de la política.

La historia de los medios de comunicación es vasta, tiene sus inicios en la prehistoria con la aparición de los primeros signos aunado al arte prehistórico,

posteriormente la aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización (Iger, 2014)

En estas últimas décadas los medios de comunicación tuvieron una evolución sorprendente, ya que hablando en años tecnológicos creció de una forma sorprendente, siendo el campo de la internet el que dio pasos acelerados para convertirse hoy en día en el medio de comunicación más importante a nivel mundial, gracias a las diferentes ramificaciones que han surgido de ella, tales como las redes sociales, medios informativos independientes, difusión de videos, blogs, etc. Los medios a través de los cuales se propaga la internet también son variados podemos hablar desde computadoras, teléfonos celulares, tabletas, agendas, solo por mencionar algunos aparatos tecnológicos que han hecho posible que hoy en día el uso de la internet sea más fácil y que la información se propague de una forma sorprendentemente rápida.

Ejemplo de lo anterior podemos encontrar la llamada “Primavera Árabe” nombre con el cual son conocidos una serie de movimientos sociales en los países árabes los cuales comenzaron desde el 2010 y continúan hoy en día, algunos expertos han denominado a estos movimientos como revoluciones, ya que en la mayoría de países la constante es la misma, derrocar la tiranía del gobernante o dictador, así como un reclamo democrático en sus sistemas de gobierno y la exigencia de una mejora sustancial de las condiciones de vida, por la naturaleza de sus protestas libertades democráticas, cambios políticos, económicos y sociales algunos observadores europeos las asocian con las revoluciones europeas a partir de la caída del muro de Berlín en 1989 (Durón, 2014).

El país de medio oriente que presento primeramente esta clase de movimientos fue Túnez, país en donde tales movimientos terminaron por derrocar al gobierno, a este país se le unieron una serie de países más como Libia, Siria, Sahara Occidental, Argelia, Líbano, Jordania, Sudán, Omán, Egipto; estos países solo por mencionar algunos sin embargo el caso que destacaría específicamente y esto de acuerdo a las características que tomo el movimiento es el de Egipto.

Las protestas en este país iniciaron el 25 de enero de 2011 y se prolongaron durante 18 días, en donde los ciudadanos se enfrentaron a una serie de atentados por parte del gobierno en donde en una desperrada medida para controlar a las multitudes decidieron cortar las vías de comunicación principalmente el acceso a la internet, ya que se dieron cuenta que era este medio a través del cual los ciudadanos habían alcanzado un nivel de organización y de llamado participativo a tal nivel que el gobierno lo considero como el principal enemigo a combatir, y fue a partir de la medianoche del 28 de enero el gobierno egipcio decidió cortar completamente el acceso a Internet así como el servicio de telefonía móvil, para impedir que los manifestantes se organizaran a través de las redes sociales ya que este medio de interacción relativamente “nuevo” provoco una rápida comunicación a través de la web provocando que haya existido una organización vasta, clara y contundente en contra del gobierno, días después la censura también se extendió a cadenas televisivas principalmente a Al Jazeera, que justamente emitía 24 horas las revueltas en Internet. Trece días después El 10 de febrero Mubarak cedió todo el poder presidencial al vicepresidente Omar Suleiman el cual anunció que Mubarak dimitía de la presidencia y cedía el poder al Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas, posteriormente vinieron las elecciones en donde resultó ganador Mohamed Morsi el cual dio a conocer que se promulgarían cambios constitucionales, lo cual ocasionó nuevas protestas populares que termino en un golpe de estado a cargo del Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas, dirigidos por Abdul Fatah al-Sisi, y con ayuda del Ejército derrocaron al gobernador el 3 de Julio de 2013.

Hoy en día los movimientos sociales en esta parte del mundo continúan, sin embargo un punto importante de lo antes mencionado es rescatar la importancia de los medios de comunicación principalmente el internet que tuvieron para poder ser considerados como el principal componente para que las revoluciones se llevaran a cabo, Egipto es el primer país que es considerado pionero en la gestación de un cambio revolucionario basado en los medios de comunicación y las ramificaciones de la misma como las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube principalmente)

Es importante mencionar que pese al crecimiento y acaparamiento a escala global que ha tenido el internet, el medio de comunicación por excelencia sigue siendo la televisión aunado a los medios de comunicación clásicos como son la radio, el teléfono, los medios impresos como el periódico o las revistas y aunque el crecimiento de los medios de comunicación tecnológicos ha crecido a pasos acelerados, en la mayoría de los hogares se encuentra una TV.

Los casos presentados con anterioridad son un ejemplo de la importancia que tienen los medios de comunicación de forma global, sin embargo es imprescindible analizar también el grado de importancia que estos elementos representan en nuestro caso de estudio, para ello tomaremos nuevamente como marco de referencia a nuestros dos municipios Joquicingo y Tenancingo, municipios en donde se le pregunto a su ciudadanía que con qué frecuencia tenían acceso a los medios de comunicación como la televisión, la radio, internet y redes sociales, además se les hizo la pregunta adicional al cuestionarles ¿cuál era el medio de comunicación al que mayormente recurren para mantenerse informados? así mismo como a la empresa televisiva a la que pertenecen dichos medios de información, lo anterior con la finalidad de poder contextualizar si el “producto” que dichos medios venden tiene que ver a la hora de que los electores toman la decisión con respecto de a qué candidato apoyaran en las contiendas electorales.

Caso 1 Joquicingo

La población del municipio de Joquicingo reportó que el medio de comunicación que mayormente utilizan para mantenerse informados son las redes sociales las cuales obtuvieron un mayor porcentaje de votación por encima del resto de los otros medios de comunicación presentados: radio, periódico, internet y televisión; el porcentaje de población que reportó mantenerse informados haciendo uso de las redes sociales Facebook y twitter con frecuencia es del 26.3%, seguido del internet general el cual obtuvo un porcentaje del 25.3%, la TV con un 19.7%, el radio con un 16.7% y por último el periódico con un 11.6%.

Otro dato interesante que se obtuvo a través de la aplicación de la encuesta es el de conocer que el rango de edad que mayormente utilizan el medio de las redes sociales son los jóvenes que se encuentran en una edad de 18 a 23 años, mientras que las personas de mayor edad principalmente las que se encuentran entre los 30 a 35 años son los que menormente utilizan este medio para mantenerse informados.

Tabla 33. Acceso a las redes sociales por edad

Acceso a las redes	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o mas	
Mucho	43.4%	36.4%	37.5%	38.9%	39.7%
Poco	30.2%	40.9%	43.8%	22.2%	34.4%
Muy poco	13.2%	11.4%	18.8%	16.7%	13.7%
Nada	13.2%	11.4%	.0%	22.2%	12.2%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

La segunda pregunta que se les planteó fue la siguiente: Por lo general ¿Usted ve algún programa de noticias en la TV de ser así de cuál se trata?, esto para conocer justamente la televisora que tiene una mayor difusión entre los ciudadanos. Los datos obtenidos fueron los siguientes: la televisora que presenta una mayor audiencia es Televisa la cual obtuvo el 43.7% de la votación total,

seguido de Tvazteca con un 34.1%, CNN obtuvo un 14.1% de la votación, mientras que Telefórmula un 5.2% y finalmente MVS apenas obtuvo un 3%.

Caso 2. Tenancingo

En el caso de Tenancingo los resultados obtenidos varían un tanto a los arrojados en el municipio de Joquicingo, ya que en este municipio el medio de comunicación que obtuvo el mayor número de preferencia entre los encuestados fue la TV obteniendo un 32.5%, seguido de las redes sociales Facebook y twitter con un 23.3%, seguido del uso del internet que obtuvo un total de 17.5% de la votación, el periódico que alcanzo un 15.8% por último el uso del radio obtuvo un 10.8%.

En este municipio las personas que hacen un mayor uso de la televisión como su medio de información principal, son las que se encuentren en una edad promedio de los 30 a los 35 años, obteniendo un 30.8% de la votación total de los encuestados que dijeron hacer de este medio de difusión el predilecto para mantenerse informados, una estadística que llama la atención y que decidí dejar tal como la arrojé el sistema es que los televidentes que dijeron no ver nada de televisión fueron muy escasas solo 3 personas lo afirmaron, dos de ellas en el grupo de edad de los 18 a los 23 años.

Tabla 34. Acceso a la televisión por edad

Acceso a la TV.	Edad				Total
	18-23	24-29	30-35	36 o más	
Mucho	25.6%	23.1%	30.80%	20.50%	100.00%
Poco	20.4%	29.6%	25.90%	24.10%	100.00%
Casi nada	26.3%	21.1%	31.60%	21.10%	100.00%
Nada	66.7%	0.0%	0.00%	33.30%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

En la pregunta complementaria en donde indagamos cual es la televisora que mayormente sintonizan los ciudadanos para mantenerse informados obtuvimos los siguientes resultados: TvAzteca se posiciona a la cabeza del gusto de los televidente obteniendo un 38.3% de votación, seguido muy de cerca de Televisa con un 38.3%, CNN obtuvo un 10.4%, Telefórmula 7% y finalmente MVS tuvo un 5.2%

Una vez abordados los temas anteriores y que ya sabemos cuáles son los principales medios de información así como las televisores de mayor difusión entre los ciudadanos podemos dar la pauta para analizar cuál es la importancia de dichos medios informativos para poder responder una de las preguntas que nos planteamos al inicio del capítulo ¿Los medios de comunicación imponen a los gobernantes que tenemos?

Lo que se ha hablado respecto del tema y de la importancia que los medios de comunicación tienen a la hora de apoyar a determinado candidato es relativamente nuevo, ya que este fenómeno tomo gran fuerza apenas hace tres años en las elecciones presidenciales de 2012 en donde los tres partidos políticos principales del país PRI, PAN y PRD contendieron en las elecciones mismas en que el Lic. Enrique Peña Nieto (PRI) resulto ganador, al imponerse a los otros candidatos Andrés Manuel López Obrador (PRD) y Josefina Vázquez Mota (PAN), desatando por esta razón una serie de movilizaciones sociales que tenían como principal demanda desestimar el triunfo del candidato priista basados en la teoría de que dicho triunfo se había consumado gracias al apoyo que mostro la principal televisora mexicana (Televisa) al candidato representante del PRI, en un fenómeno que fue denominado “efecto Peña”, en la cual hacían alusión a la influencia política y mediática con que conto Enrique Peña Nieto para llegar a la presidencia de la República Mexicana.

Pero este fenómeno ya tenía sus antecedentes en las elecciones para gobernador llevadas en el año 2009 en el Estado de México en donde dicho “*efecto Peña*” tuvo su origen en donde una de las principales consecuencias fue la recuperación de varios municipios emblemáticos que eran gobernados por la oposición,

destacando que la campaña electoral llevada a cabo por el PRI salió de los estándares normales de difusión y dio inicio al despunte del uso de las TIC como principal herramienta para ganar la elección.

Atraídos por las estrategias de otros candidatos que en sus respectivos países fueron un éxito tales como Hilary Clinton, Barack Obama en USA o Nicolás Sarkozy en Francia, es que el PRI inauguralmente tomo estas estrategias y las aplico en las elecciones más prontas que habían (para la gubernatura de varios estados), teniendo resultados favorables. En este breve recuento podemos apreciar que la tendencia internacional en materia de campañas electorales apunta a un creciente e incisivo uso de las tecnologías de la Información y comunicación, especialmente colocadas desde la ventana web 2.0, debido a su gran capacidad para dar visibilidad e interactividad (Guadarrama y Valero, 2011)

Con estos datos podemos entonces afirmar que los medios de comunicación tienen un papel importante a la hora de las elecciones para la instancia competitiva de que se trate, ya que tienen una influencia directa sobre los votantes, parafraseando el dicho que dice “el que no enseña no vende” pero también es importante decir que sería muy aventurado hablar de que dichos medios informativos tienen la capacidad de poner a uno o a otro candidato según sea el que más sea de su conveniencia.

El argumento del que podemos partir para poder explicar el éxito o el fracaso de los partidos políticos en la actualidad sería decir que de acuerdo a la estrategia que estos decidan abordar, será la medida en que lleguen a su meta final o se queden en el largo camino de la competencia, en donde su principal arma serán sus respectivas campañas políticas que presenten a los votantes para convencerlos del porque son mejor opción que sus adversarios.

Mucho se ha hablado de la influencia específicamente de televisa en los ciudadanos para provocar en estos últimos que hayan favorecido a través del voto al representante del PRI en las pasadas elecciones federales de 2012, sin embargo y si somos razonables los que tienen la última palabra y el libre albedrio

para decir a quien apoyar es el ciudadano mismo, y si algo se le puede reconocer al PRI es la manera tan correcta y la forma tan conveniente en que manejan sus campañas electorales para colocarse en el gusto de los ciudadanos, ya que de alguna desventaja que presenten la convierten en una fortaleza y de las fortalezas con las que cuentan las usan para cimentar sus campañas.

Recapitulando, en los casos presentados de los municipios Joquicingo y Tenancingo, en el primero el principal medio de comunicación son las redes sociales, y el gobierno que tienen es panista, mientras que en Tenancingo el gobierno es priista y el medio más usado es la televisión, con una preferencia por Tvazteca, rompiendo de esta manera el paradigma de que los gobiernos priistas son impuestos por televisa, o que los gobiernos panistas por Tvazteca.

Con ambos ejemplos deducimos que la influencia de los medios de comunicación es innegable y en estos tiempos hasta primordiales, pero también es un hecho que estos aun no poseen la capacidad para decidir: “en las próximas elecciones de 2018, el presidente será nuevamente priista, porque eso decidió Televisa”, ya que tampoco los mexicanos somos unos títeres que no cuenten con la capacidad suficiente de decir por méritos propios a quien apoyar o por quien no hacerlo en las elecciones.

EXPOSICIÓN DE LOS VOTANTES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TV, RADIO, PERIÓDICO, INTERNET)

Caso 1. Joquicingo & Tenancingo

Televisión

Por ultimo analizaremos como fue el comportamiento electoral de los votantes para apoyar a uno o a otro partido político, de acuerdo a la exposición que estos tuvieron a los medios de comunicación.

El primer elemento que tenemos es la exposición a la televisión, y podemos observar en la siguiente tabla que las personas que contestaron que la veían mucho representan el 46.8% de la votación total que tuvo una inclinación hacia el partido del PRI, seguidos por los electores del PRD con un 24.7%, PAN 11.7% mientras que los que no votaron por ningún partido y ven mucho la TV representa un 16.9%, los electores que dijeron ver muy poco la TV, también en su mayoría apoyaron al PRI con un 36.5% de la votación, seguidos del PRD con un 20.9%, en el caso de los electores que dijeron no estar expuestos a la televisión también en su mayoría votaron por el PRI con un 27.3% de la votación total, seguidos por los electores del PAN con un 22.7 %, y finalmente los del PRD con un 13.6%.

Tabla 35. Gobernador en 2011 y exposición a la TV

Partido Político	Frecuencia de seguir noticias en tv.			Total
	Mucho	Muy poco	nada	
PAN	11.7%	14.2%	22.7%	14.2%
PRI	46.8%	36.5%	27.3%	38.9%
PRD	24.7%	20.9%	13.6%	21.5%
NINGUNO	16.9%	28.4%	36.4%	25.5%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Los datos anteriormente analizados nos dan la pauta para determinar que la exposición a este medio de información (sea mucho o poco) muestra un apoyo claro al partido del PRI.

Radio

En nuestro segundo medio de comunicación tenemos al radio, el cual arroja datos muy similares a los de la exposición a la televisión, en donde podemos evaluar que de los votantes que dijeron estar expuestos mucho a este medio de información favorecieron al PRI principalmente con un porcentaje de votación del

34.8% del 100% de la votación total, seguido del PAN el cual alcanzo un 19.6% de la votación, y por último el PRD el cual obtuvo el 13% de la votación, en este caso el porcentaje de electores que dijeron no haber votado por ningún partido político y estar expuesto a en gran medida al radio alcanzo un 32.6%

Tabla 36. Gobernador en 2011 y exposición al Radio

Partido Político	Frecuencia de seguir noticias en radio			Total
	Mucho	Muy poco	Nada	
PAN	19.6%	12.7%	12.1%	13.9%
PRI	34.8%	43.6%	24.2%	39.3%
PRD	13.%	21.8%	30.3%	21.3%
NINGUNO	32.6%	21.8%	33.3%	25.4%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Periódico

En nuestro tercer medio de comunicación tenemos que nuevamente el partido político que se ve beneficiado con el apoyo de los electores que están expuestos mayormente a este medio de información es el PRI, el cual alcanza un porcentaje de votación del 36.6% de la votación total, seguido por el PAN y el PRD los cuales obtienen un 17.1% de la votación total cada uno. Los electores que respondieron no haber votado por ningún partido político y estar expuestos masivamente a este medio representa el 29.3% de la votación total.

Tabla 37. Gobernador en 2011 y exposición al Periódico

Partido Político	Frecuencia de seguir noticias en el periódico			Total
	Mucho	Muy poco	Nada	
PAN	17.1%	14.8%	10.0%	14.2%
PRI	36.6%	40.6%	36.0%	39.0%
PRD	17.1%	23.9%	18.0%	21.5%
NINGUNO	29.3%	20.6%	36.0%	25.2%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Internet

En el cuarto medio de comunicación analizaremos los resultados obtenidos de la red de internet, la cual nos arrojó que el 31% de la votación total contestó estar expuesto a este medio de comunicación, obtuvo el mismo porcentaje de abstencionismo de personas que contestaron estar a este medio pero no haber votado por ningún partido político, seguidos por los votantes del PRD que obtuvieron un 19.7% de la votación, mientras que el PAN se colocó en la última posición alcanzando solo un 18.3 de la votación total.

Tabla 38. Gobernador en 2011 y exposición al Internet

Partido Político	Frecuencia de seguir noticias en internet			Total
	Mucho	Muy poco	Nada	
PAN	18.3%	11.7%	15.8%	14.2%
PRI	31%	40.9%	44.7%	38.6%
PRD	19.7%	23.4%	18.4%	21.5%
NINGUNO	31.0%	24.1%	21.1%	25.6%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Con los datos anteriores podemos concluir que la exposición de los electores a los medios de información favorecieron al PRI en las pasadas elecciones, ya que los cuatro medios informativos mostraron una inclinación notoria sobre el Partido Revolucionario Institucional, lo que llama la atención es que en los cuatro medios informativos presentados el porcentaje de abstencionismo fue más alto que el porcentaje de los partidos de oposición, es decir podemos concluir que esta es una consideración importante para explicar el comportamiento electoral de los mexiquenses, los votantes que tienen una exposición alta a los medios informativos tienden a votar por el PRI.

PROBLEMAS SOCIALES COMO ELEMENTOS DETERMINANTES EN LA ORIENTACIÓN DEL VOTO

Una teoría que se maneja entre los estudiosos respecto a la recuperación que logro el PRI frente a los partidos de oposición, al reducir la “ventaja” que la oposición misma había logrado con el paso del tiempo, y que en las recientes elecciones retrocedieron a pasos acelerados, en contraste al avance que el PRI logro en las elecciones de 2009, Muñoz y Sánchez (2011) dicen que este fenómeno tiene que ver con la satisfacción de la ciudadanía en materia de gestión pública, es decir del logro de objetivos y del desarrollo por parte de la administración que busca el bienestar de la sociedad así como el ejercicio pleno de la función administrativo gubernamental, dicho en otras palabras *políticas públicas*. Podemos decir que hablar de políticas públicas es lo mismo que hablar de las respuestas que el estado brinda a las demandas de la sociedad, ya sea en forma de normas, instituciones, prestaciones, bienes públicos o servicios, para satisfacer las demandas y necesidades de sus ciudadanos, siendo justamente el último punto (servicios públicos) la cara más visible que un gobierno puede tener con respecto a sus ciudadanos, ya que son los servicios los que se encuentran a la disposición de los ciudadanos, siendo estos lo que la sociedad va a calificar como; buenos o malos, suficientes o insuficientes, etcétera.

Para saber cuáles son los bienes que el gobierno le debe brindar a la ciudadanía para satisfacer sus necesidades, el gobierno tiene que basarse en la formulación de las políticas públicas que están compuestas de cinco etapas o pasos, el primero de ellos es el establecimiento de la agenda política, la definición de los problemas, la previsión, establecimiento de objetivos, la selección de la opción.

- *Establecimiento de la Agenda Política:* Las agendas políticas son más el resultado de la movilización de demandas y presiones, que de un proceso racional de evaluación de necesidades, valores y objetivos. Aquí cada actor plantea su propia agenda dependiendo de sus prioridades e intereses, por lo que surge una interacción de las mismas con otros que se encuentren involucrados. La importancia de poner un tema en la mesa para que sea analizado debe llevar a cabo una etapa de negociación para poder generar acuerdos y así lograr el tema de estudio.
- *La Definición de los Problemas:* Debemos definir los problemas, no basta el hecho de haberlos identificado, sino que es necesario tener mayor conocimiento de ellos. Es decir, recopilar información, estudios, a fin de ir concretando a su vez el tema en específico al cual nos vamos a enfocar.
- *La Previsión:* Es medir el impacto que podría tener la Política Pública al momento de su implementación, reacciones, grupos en contra y a favor, etc. Para lograr o intuir los posibles escenarios, se requiere una gran visión política, por lo cual sugerimos el asesoramiento de personas que pudieran contar con esta poderosa herramienta.

La previsión nos dará un mayor índice de seguridad, así como el aumento en las probabilidades de éxito de la política que se quiere impulsar.

- *Establecimiento de Objetivos:* Establecer características genéricas del futuro deseado en un ámbito determinado. Una vez que ya se ha hecho un análisis conciso del tema que se quiere tratar y de la recopilación de la información, se pasa a establecer aquellos objetivos los cuales serán resueltos en el transcurso de la Política Pública, éstos pueden ir

acompañados del tiempo en el cual se quieran resultados a fin de ir revisando poco a poco si se van cumpliendo.

- *Selección de Opción:* Se trata de seleccionar la opción concreta, la que sea viable conforme a estudios realizados y a un previo análisis plural. Esto va aunado a la identificación de los objetivos, aunque también pudiera existir la posibilidad de la persona, institución que solicita una Política Pública en específico ya tenga la situación concreta bien definida (Ruíz y Cadéna, 2006)

Muñoz y Sánchez (2011) dicen que en el Estado de México la mayoría de los electores no aprueban a los gobiernos de oposición PAN y PRD en materia de políticas públicas como la seguridad y obras públicas, en comparación con la aceptación histórica que existe para con el PRI.

Lipset (1960) señala que hay grupos que “sienten más fuerte la influencia de la actuación del gobierno y es posible esperar que registren una mayor concurrencia a las urnas que el público en general”. Entre estos grupos se encuentran los empleados del Estado (burócratas), cuya posición económica y carrera se hayan en juego; las personas sujetas a presiones económicas, que pueden tener esperanza en el gobierno para mejorar su situación; los hombres de negocios, que generalmente se ven afectados por la política económica de gobierno; personas que creen que pueden beneficiarse de nuevos programas gubernamentales.

Volviendo a los temas de la agenda pública que mayormente preocupan a los mexiquenses, y tomando nuevamente como marco de referencia a nuestros dos municipios muestra, tenemos que los resultados en ambos casos son similares, al aplicar la encuesta para conocer cuáles son los problemas que más les preocupan, obtuvimos que en ambos municipios la problemática principal es la falta de seguridad pública, tanto en hombres como en mujeres, siendo estas últimas las que mayormente votaron por este problema, el porcentaje que se obtuvo en total fue el de 37.6%, el segundo problema que preocupa a la ciudadanía es el de la falta de democracia con un puntaje de votación similar entre hombre y mujeres, con un 25.2%, el tercer problema es el relacionado con la

pobreza que obtuvo un 17.2% de la votación total, el cuarto problema por su nivel de votación es la corrupción en el gobierno con un porcentaje de 14% y por último y ratificando los resultados de otros estudios político sociales como el Latinobarómetro², el tema que menormente preocupa a la población es la política obteniendo apenas un 6% de la votación total.

Los datos expuestos anteriormente nos dan la pauta para hablar acerca de dos temas interesantes, el primero de ellos es de lo que hemos estado hablando al inicio del capítulo, los problemas de la agenda pública que preocupan a la sociedad mexiquense; y el segundo tema que nos habla del desinterés de la población en general hacia temas que tienen que ver con lo relacionado a la política, haciendo un especial énfasis en la población joven que es el grupo social que presenta un mayor desinterés lo anterior basado en los estudios existentes.

Es importante mencionar que este no es un problema exclusivo de los mexiquenses, vamos ni siquiera de los mexicanos, es una constante que se repite en todo el mundo y en todos los sistemas políticos, sin importar que presenten un alto o un bajo desarrollo económico, esta afirmación como ya hice mención anteriormente la podemos sustentar en una serie de estudios que se han realizado, uno de los más importantes es el Latinobarómetro en donde podemos estudiar y analizar las estadísticas de los países de Latinoamérica así como las relaciones, afinidades, aceptación o rechazo a sus respectivos sistemas políticos.³

La desafección política que muestra la población encuestada para esta investigación muestra comunión con las investigaciones que nos dicen que la política no interesa tanto a la sociedad, ya que de los problemas presentados en la encuesta, muestran que la violencia política obtuvo el porcentaje más bajo de votación alcanzando un 6% en discrepancia con el 37.6% de la opción que

² Asociación sin fines de lucro, con sede en Santiago de Chile que lleva a cabo el estudio Latinobarómetro a través de unas encuestas anuales de opinión pública que involucra a unos 19.000 entrevistas en 18 países latinoamericanos, que representan más de 400 millones de personas, su finalidad es observar el desarrollo de las democracias, economías y sociedades, a través de indicadores de actitud, opinión y comportamiento. Su función tiene que ver tanto en la ejecución del proyecto como en la distribución de los datos.

³ Para saber más del tema y para consulta de datos referentes al Latinobarómetro se recomienda visitar la página de la asociación: <http://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

presento el porcentaje más alto, sin embargo al realizar el análisis de los problemas de la agenda pública en relación con la edad nos encontramos con un fenómeno muy interesante, el cual contrasta con el resto de los estudios como los presentados por el Latinobarómetro u otros que nos dicen que entre los grupos de edad que no tienen interés por la política los que tienen un alto índice de apatía son los jóvenes que se encuentran en condiciones de ejercer el voto en una edad promedio de 18 años a los 29 años de edad, sin embargo en los resultados obtenidos en los municipios de Joquicingo y Tenancingo este grupo de edad es el que presenta el porcentaje más alto de interés a la política en comparación con el resto de las otras edades y aunque la diferencia no es amplia es interesante ver este fenómeno, ya que por un mínimo de superación porcentual podemos decir que los jóvenes muestran un mayor interés a la política que las personas de mayor edad.

Los jóvenes con una edad promedio de 18 a 29 años de edad que mostraron interés en la política tienen el 40% de la votación total, mientras que las personas de entre 30 a 41 años de edad mostraron un interés del 33.3%, mientras que las personas de 42 años a más mostraron un interés del 26.7%. Siguiendo en este contexto otro elemento que hace de los datos un factor significativo para deducir que estos datos son relevantes para explicar el voto mexiquense y el dominio partidista del PRI en la entidad.

Tabla 39. Problemas graves del estado por sexo

Problemas	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Corrupción	12.6%	15.3%	14%
Falta de democracia	26.1%	24.4%	25.2%
Falta de seguridad pública	35.3%	39.7%	37.6%
Pobreza	18.5%	16%	17.2%
Violencia política	7.6%	4.6%	6%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada

Tabla 40. Problemas graves del estado por edad

Problema	Edad			Total
	18 a 29	30 a 41	42 o más	
Corrupción	71.4%	17.10%	11.40%	100.00%
Falta de democracia	60.3%	27.00%	12.70%	100.00%
Falta de seguridad pública	64.9%	19.10%	16.00%	100.00%
Pobreza	60.5%	25.60%	14.00%	100.00%
Violencia política	40%	33.30%	26.70%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada.

Pese a los datos positivos obtenidos en materia de avance que los jóvenes tienen a temas que tienen que ver con la política en sus municipios, el tema de la desafección sigue siendo mayúsculo, y aunque el avance es evidente la problemática continúa, la apatía de la ciudadanía a temas políticos no es un caso del específico de México, es un problema general que tiene resonancia en el resto del mundo.

Los gobiernos a sabiendas de esta situación han tomado como una fuerte estrategia partidista colocarse en el gusto y agrado de la población convirtiendo a los ciudadanos (en posibilidades de votar) en actores que tienen participación en la política únicamente a la hora de expresar su gusto partidista o ideología política a través del sufragio universal, garantizando el voto ciudadano a su partido a sabiendas de que las políticas públicas y principalmente los servicios brindados a la población llevadas a cabo en administraciones pasadas (caso PRI en el Estado de México) se volverán la parte más visible de los gobiernos, y serán la cara que presenten, así como el as bajo la manga para presentarse ante el electorado como la mejor opción en contra de los partidos de oposición.

RESUMEN

En esta última parte de la investigación hicimos un análisis de los factores de corto plazo, es decir nos enfocamos en los medios de comunicación y en los problemas sociales para determinar si estos son elementos determinantes en la orientación e impacto en el voto.

Primeramente llevamos a cabo una breve introducción de lo que es la comunicación y como ha sido su evolución a lo largo del tiempo, después partimos el estudio enfocándonos en los medios de comunicación más importantes en la actualidad analizando su grado de importancia dentro de los electores en nuestros municipios muestra, partiendo del grado de exposición que los electores tienen a la televisión, el radio el periódico y las redes sociales, hicimos este análisis para ver si existe una relación entre este factor y la forma en que los electores votan. Lo que respecta a la televisión tenemos un alto porcentaje de electores que dicen estar expuestos en alto grado a este medio de información y que si votaron en las elecciones de 2011, en comparación a los que dijeron no ver la televisión y o haber votado en las elecciones, lo que ocurre con el resto de los medios informativos (radio, periódico y redes sociales) es similar a los datos obtenidos con la televisión.

De esta manera podemos concluir que la exposición de los electores a los medios de información favorecen al PRI en las elecciones, ya que los cuatro medios informativos presentados muestran una inclinación notoria sobre el Partido Revolucionario Institucional, lo que llama la atención es que en los cuatro medios informativos presentados el porcentaje de abstencionismo fue más alto que el porcentaje de los partidos de oposición, es decir podemos concluir que esta es una consideración importante para explicar el comportamiento electoral de los mexiquenses, los votantes que tienen una exposición alta a los medios informativos tienden a votar por el PRI.

Finalmente el otro factor de corto plazo analizado es el que corresponde a los problemas sociales, estos elementos se consideraron ya que al ser el aspecto más

visible de un gobierno este se convierten en una especie de escala de medición en donde los ciudadanos califican a los gobiernos que se encuentren gobernando en determinado momento, predisponiendo de esta forma que el elector vuelva a votar o que ya no lo haga por equis o ye partido político.

Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a la encuesta aplicada en nuestros municipios nos indican que el problema más grande que consideran los electores al que se enfrenta la ciudadanía es la falta de seguridad pública, seguid de la falta de democracia, la pobreza, la corrupción y la violencia política.

Estos factores se han convertido en una estrategia que usan los partidos políticos para colocar a sus candidatos en el gusto de la población y poder garantizar el voto ciudadano a su partido a sabiendas de que los servicios brindados a la población llevadas a cabo en administraciones pasadas se volverán la parte más visible que puedan vender para campañas futuras para presentarse ante el electorado como la mejor opción en contra de los partidos de oposición o bien se puede presentar el caso contrario, en donde dichas administraciones pasadas se pueden volver en contra convirtiéndose en un elemento negativo que no permita lograr el cometido final del candidato.

CONCLUSIONES FINALES

A lo largo de esta investigación hemos realizado un estudio el cual desde un inicio tuvo como principal objetivo analizar el comportamiento y la participación electoral de los ciudadanos de dos municipios del Estado de México con la finalidad para entender el dominio de PRI, centramos dicha investigación en los municipios de Joquicingo y Tenancingo, municipios en los cuales se levantaron encuestas que sirvieron como marco de referencia para poder sustentar cuantitativamente los datos presentados.

La primera parte corresponde al marco teórico en donde se hace la exposición de las teorías en la que nos basamos para iniciar de ahí la investigación, las cuales corresponden a tres autores primordiales expertos en el tema del Comportamiento y la Participación Electoral; Eva Anduiza y Bosch así como Alejandro Moreno.

En la segunda parte hicimos un breve recorrido por la historia del Estado de México, para poder entender y conceptualizar el presente y el futuro de la entidad, también se analizaron los factores sociodemográficos como la edad, número de habitantes, sexo, actividades laborales y nivel educativo, para ver cuáles de estos tienen un impacto real a la hora de que se vota apoyando a uno u otro partido político, algunos de los resultados que se obtuvieron son significativos es decir nos dan respuestas importantes que dan soluciones a las incógnitas de la investigación, entre los que más destacan son los de la participación en las contiendas electorales por sexo, ya que se llegó a los resultados que los hombres al menos en estas dos entidades tienden a votar más que las mujeres en discordancia con las teorías existentes, que nos manejan que las mujeres suelen votar más que los hombres, datos con los cuales los partidos políticos podrían crear posibles estrategias electorales basando sus campañas electorales en ejes rectores sustentados en las necesidades que tenga determinado sector, o bien en la inclusión del sexo femenino en las contiendas electorales, lo que a la hora de conteos finales puedan marcar la diferencia entre ganar o perder.

En el caso de la edad, también encontramos que existe una gran significancia de los valores ya que a diferencia de las teorías que hay en las cuales se maneja la hipótesis de que los jóvenes son el sector poblacional más débil que se interesa en temas de tinte político, en los datos recogidos en las encuestas aplicadas en los municipios antes mencionados tenemos que los jóvenes se interesan en un grado alto demostrando que las edades en que más se encuentra la participación activa es de los 24 a los 29 años de edad, estos resultados también dan la pauta necesaria que sirve como plataforma a los partidos políticos para que estos puedan desarrollar una campaña política explotando las fortalezas en este caso la participación de los jóvenes en las contiendas electorales.

Finalmente a lo que a nivel educativo se refiere tenemos que los grupos con una participación política mayormente activa es la que corresponde a la integrada por las personas con un nivel educativo superior, en comparación a las que se abstuvieron, que caso contrario a las antes mencionadas corresponden al grupo de personas con un nivel educativo básico. Con estos datos podemos comprobar que la teoría de Anduiza y Bosch se cumple y por ende podemos decir que los resultados obtenidos se pueden considerar como importantes para poder entender el comportamiento electoral de los ciudadanos.

En este tercer capítulo nos adentramos plenamente en el cuerpo de la investigación, porque sucedemos a presentar los datos obtenidos de la encuesta aplicada, que sirvió a esta investigación para contar con datos cuantitativos, que respalden las teorías presentadas en los capítulos anteriores.

Se toman en cuenta algunos factores sociodemográficos como el sexo, la edad, posición social, el nivel educativo, valores y actitudes políticas, el partidismo y la participación electoral, la identificación partidista, y finalmente la ideología de la población electoralmente activa de los municipios de Joquicingo y Tenancingo. Teniendo como aliciente además el poder llevar a cabo un análisis descriptivo por cada uno de nuestros municipios muestra, y poder realizar posteriormente un análisis comparativo entre ambos, recordando que Joquicingo presenta a nivel

estatal el porcentaje más alto de participación electoral, en contraste con Tenancingo que presenta el porcentaje más bajo de participación.

Los datos arrojados por la investigación y que resultaron significativos para poder explicar y comprender el comportamiento político electoral de los ciudadanos en ambos municipios los podemos analizar de manera resumida en la siguiente lista:

Ambos municipios muestran una participación más elevada por parte del sexo masculino que del femenino, primicia que nos ayudara a entender el dominio del PRI en la entidad, ya que en datos en el capítulo posterior analizamos que partido político resulta beneficiado de acuerdo al sexo.

Los datos arrojados correspondientes a la edad muestran en el caso de Joquicingo que las personas que se encuentran en una edad entre los 30 y os 35 años votan más que el resto de las edades, siendo el grupo de los más jóvenes entre 18 y 23 años los que más se abstienen de hacerlo. En el caso de Tenancingo tenemos que el grupo de edad que presenta una mayor participación son los que se encuentran en una edad de 24 a 29 años, siendo esta ocasión los electores que más se abstienen de hacerlo los que se encuentran en el rango de edad de 30 a 35 años de edad.

Otra correspondencia importante entre ambos municipios la encontramos en los electores que votan más de acuerdo a su ingreso mensual, coincidiendo en que los votantes que ganan de 5 a 7 salarios mínimos por día, tienden a votar más que los que tienen un mayor o un menor ingreso. En donde si hay diferencia es en las personas que votan menos, ya que en el caso de Joquicingo votan menos las personas con un ingreso no mayor a 5 salarios mínimos, en contraste con Tenancingo que los electores que votan menos son los que perciben un ingreso mayor a los 10 salarios mínimos.

Lo encontrado en el nivel educativo también ambos municipios coinciden en que los votantes con un nivel superior educativo votan más que los votantes que cuentan con solo la educación básica.

El punto correspondiente a valores y actitudes políticas corresponde a la adhesión psicológica hacia determinado partido político por parte de los electores, este punto se analizó de manera conjunta entre ambos municipios, y encontramos que 76.5% del total de la población cuentan con una identificación partidista y acudieron a votar en las elecciones de 2011, en contra del 23.5% que no cuentan con una identificación partidista y que no votaron en la elección.

Lo que respecta a la identificación partidista se obtuvo que las personas que cuentan con un partidismo activo y que se sienten identificados con algún partido político tienden a tener una participación más activa en las elecciones a diferencia de las que no cuentan con una identificación partidista y que por consiguiente no votaron en la elección, estos datos son ampliamente significativos y los podemos considerarlos como relevantes para poder explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos

Lo que a la ideología se refiere podemos destacar que también los resultados arrojados por esta investigación encontramos que no se encuentra en comunión con los estudios existentes ya que tenemos una alta identificación para con las ideologías de centro (principalmente), derecha e izquierda, siendo específicamente en el caso de Joquicingo en donde los electores en una edad de 18 a 23 años son los que se encuentran mayormente identificados con la ideología centro, lo cual se ve reflejado por el apoyo que este sector de edad brinda al partido que lo representa (PRI).

Por ultimo tenemos los factores denominados de corto plazo, los cuales también arrojaron datos determinantes que nos ayudaron a entender el porqué del comportamiento de la ciudadanía a la hora de votar y de mostrar determinado comportamiento electoral, como primer factor encontramos que las políticas públicas al ser la parte más visible de un gobierno es lo que los ciudadanos califican como buenos o malos gobiernos y por ende es el factor que los lleva a deducir “este gobernador que pertenece y fue impulsado por determinado político lo hizo “bien” o lo hizo “mal”, según sea el caso, entonces en la siguiente elección lo apoyare votando nuevamente por el o lo castigare votando por la oposición,

aunque también es importante mencionar que la parte del costumbrismo y la idea tradicionalista determina que se vote por uno u otro partido político.

El elemento de los medios de comunicación también juega un papel importante a la hora de explicar el comportamiento electoral de los mexiquenses ya que con los datos recabados en las encuestas se llegó a la conclusión que la exposición a los medio masivos de comunicación, más específicamente la televisión y las redes sociales sirven para que la imagen de los candidatos tenga una sobreexposición importante frente al electorado y estos orienten su voto de determinada manera, pero también se llegó a la conclusión que pese a que los medios de comunicación juegan un papel muy importante, no son el factor más importante y que mayormente destaque para explicar el comportamiento y accionar político de la ciudadanía, ya que como se vio a lo largo de la investigación los factores son variados, y cada uno desde su determinado origen y naturaleza tienen un impacto para con el ciudadano que lo orientan a tener determinado comportamiento político.

ANEXO



Estado	Municipio	Sección	Distrito Electoral	Folio	Versión

Nombre Del Encuestador: _____ Fecha (día, mes,año): ___/___/___

Buenas tardes, soy estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex; estoy realizando una encuesta para un proyecto de investigación, le agradecería que me pudiera ayudar contestando lo más acertadamente posible, de antemano le agradezco.

A. Sexo:

1 () Masculino 2 () Femenino

B. Fecha de nacimiento (día, mes, año):

____/____/____

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

1. () Ninguno
2. () Primaria incompleta
3. () Primaria completa
4. () Secundaria o carrera técnica incompleta
5. () Secundaria o carrera técnica completa
6. () Preparatoria o carrera técnica incompleta
7. () Preparatoria o carrera técnica completa
8. () Universidad incompleta
9. () Universidad completa.
10. () Posgrado

D. ¿En qué tipo de institución, organismo o empresa trabaja usted?

- 1 () Ninguno (pase a pregunta F)
- 2 () Gobierno federal, estatal o municipal
- 3 () Paraestatal, Org. descentralizado
- 4 () Empresa privada
- 5 () Negocio propio
- 6 () Ejercicio o práctica independiente

E. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?

1. () Entre 0 - 1 sal. Mínimo (0 - 399,900)
2. () Entre 1 - 3 sal. Mínimos (399,900 - 1'199,700)
3. () Entre 3 - 5 sal. Mínimos (1'199,700 - 1'999,500)
4. () Entre 5 - 7 sal. Mínimos (1'999,500 - 2'799,300)
5. () Entre 7 -10 sal. Mínimos (2'799,300 - 3'999,000)
6. () Entre 10 - + sal. Mínimos (3'999,000 - +)

F. ¿Usted voto en las elecciones de para gobernador en el Estado de México?

	SI	NO
G2. 2005		
G3. 2011		

G. ¿Por quién votó para gobernador en, 2005?

1. PAN ()
2. PRI ()
3. PRD ()
4. Otro ¿Cuál? _____

H. ¿Por quién votó para gobernador en el Edo. De Méx. en 2011?

1. PAN ()
2. PRI ()
3. PRD ()
4. Otro ¿Cuál? _____
5. Ninguno

I. Independientemente de por quién votó en las últimas elecciones (2011), ¿Normalmente usted se considera...?

1. () Muy panista
2. () Algo panista
3. () Muy priista
4. () Algo priista
5. () Muy perredista
6. () Algo perredista
7. () Otro
8. () Ninguno
9. () No sabe/ No contestó

J. En caso de que no, ¿Siente usted un poco más de simpatía por algún partido que por los otros? (SI) ¿Por cuál partido?

1. () NO, por ninguno
2. () PAN
3. () PRI
4. () PRD
5. () PT
6. () PANAL
7. () PVEM
8. () MC
9. () Otro
10. () No sabe/ No contestó

K. (Escala de 0 a 10) donde cero es izq. y 10 derecha ¿usted donde se ubicaría? En política, ¿cómo se considera usted, de Izquierda, de Derecha o de Centro? (SI DICE IZQUIERDA O DERECHA: ¿Muy o algo de IZQUIERDA / DERECHA?) (SI DICE CENTRO: ¿De centro-izquierda, centro-derecha, o centro centro?)

1. () Muy de izquierda
2. () Algo de izquierda
3. () Centro-izquierda
4. () Centro-centro
5. () Centro-derecha
6. () Algo derecha
7. () Muy de derecha
8. () Ninguno
9. () No sabe/ No contestó

L. Por favor, lea todas las opciones y marque sólo una. Los Gobernadores que han gobernado el Estado de México desde hace 60 años han sido siempre del PRI. Para usted, ¿Cuál de las siguientes razones fue más importante para darle su voto al partido por el que votó hoy?

1. () El PRI sigue siendo la mejor opción para México
2. () En política más vale malo por conocido que bueno por conocer
3. () Voto por la oposición para expresar mi inconformidad con el PRI
4. () Ya quiero que gane la oposición
5. () No sabe no contesto

M. Le voy a leer algunas afirmaciones y me gustaría que me dijera cual considera usted, que refleja más claramente el panorama actual de la política en el Edo. México

1. () El PRI puede perder la futura Elección contra el partido de oposición.
2. () Si ganara un partido de oposición, el Gobierno va a respetar el resultado.
3. () Si llegara a gobernar algún partido de Oposición, es muy probable que haya más problemas en el estado.
4. () No sabe no contesto

N. De los siguientes problemas, ¿cuál cree usted que es el más grave en el estado? (encuestador: lea las opciones "1" a "5" y registre solo la primera respuesta) rotar la pregunta

1. () La corrupción
2. () Falta de democracia
3. () Falta seguridad pública
4. () La pobreza
5. () La violencia política

¡POR SU COOPERACIÓN MUCHAS GRACIAS
Y QUE TENGA UN EXCELENTE DÍA!

N. - ¿Cuál de las siguientes dos razones le pareció más importante para decidir su voto?

1. () Porque le agrada el candidato.
2. () Porque le gusta el partido que lo postula.
3. () No sabe no contesto

O. ¿Para usted cuál de las siguientes cualidades fue más importante para escoger al candidato por el que votó en 2011?

1. () Porque se preocupa más por el pueblo.
2. () Porque puede gobernar mejor.
3. () Porque es mejor líder.
4. () Ninguna de las anteriores (Espontánea)

P. Por lo general, ¿usted ve algún programa de noticias en la televisión? (Sí) ¿Cuál?
(ANOTAR DIRECTO HASTA DOS MENCIONES TEXTUALMENTE; SI SÓLO MENCIONA UN PROGRAMA, NO INSISTIR, MARQUE O SI NO MENCIONA NINGUNO).

1ra mención

2da mención

Q. De los medios que le voy a mencionar: ¿Con qué frecuencia sigue usted información y noticias cuando hay campañas electorales?

	1 Mucho	2 Algo	3 Casi Nada	4 Nada	99 NS/NC
Televisión					
Radio					
Periódicos					
Internet					
También canales Facebook & Twitter					

BIBLIOGRAFÍA

Anduiza, E. & Bosch, A., 2004. *Comportamiento político y electoral*, Barcelona: Ariel Ciencia Política.

Angus Campbell, P., 1960. *The American Voter*. Michigan: University of Michigan.

Camacho, C., 2009. *Efemérides, Erección del Estado de México*. [En línea]
Available at: <http://www.cesarcamacho.org/site/index.php>
[Último acceso: Domingo Septiembre 2014].

Díaz-Jiménez, O. F. & Vivero Ávila, I., 2015. Las dimensiones de la competencia en el sistema de partidos mexicano. *Convergencia*, 22(68), pp. 13-49.

Díaz, O., 2014. *La elección presidencial de 2012: miradas desde el Estado de México*. Toluca: Fontamara.

Durón García, C., 2014. *Organización Editorial Mexicana*. [En línea]
Available at: <http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n3495291.htm>
[Último acceso: 2015].

Espinoza, V., 2002. *Alternancia Política y Gobiernos Locales en México*, México: s.n.

González Muñoz, S. Y., 2009. *Retos y perspectiva de la educación para la Ciudadanía Democrática*. [En línea]
Available at: <http://crisolplural.com/2009/10/02/retos-y-perspectiva-de-la-educacion-para-la-ciudadania-democratica/>
[Último acceso: 2015].

Guadarrama, L. & Valero, J., 2011. *Uso de las TIC en las elecciones municipales*. Toluca: Bonobos Editores.

IGER, 2014. *Comunicación y lenguaje*. Guatemala: IGER.

INEGI, 2001. *Síntesis de Información Geográfica del Estado de México*, México: INEGI.

INEGI, 2008. *Anuario Estadístico de México*, México: INEGI.

INEGI, 2010. *Encuesta Nacional de Población y Vivienda*, México: INEGI.

Instituto Electoral del Estado de México, 2012. *Participación y Resultados Electorales en el Estado de México*. [En línea]

Available at: <http://www.ieem.org.mx/memoelec/estadistico/indexesta.html>
[Último acceso: 2015].

joquicingo.gob.mx, 2013. *Ayuntamiento del Municipiode Joquicingo*. [En línea]
Available at: <http://www.joquicingo.gob.mx/sitio/nuestras-comunidades/>
[Último acceso: 16 Noviembre 2014].

Lipset, S., 1960. Some Social Requisites of Democracy. *American Political Science Review*, Issue 53, pp. 1-21.

Mexico, G. d. E. d., 1993. *Panorámica Socio-económica 1993 del Estado de México*. Toluca: Varia Gráfica y Comunicación, S.A. DE C.V..

Moreno, A., 2009. *La decisión electoral: Votantes, partidos y democracia en México*. México: Porrúa.

Muñoz, A. & Karina, S., 2011. Una aproximación al perfil del votante mexiquense. En: A. Muñoz & S. Karina, edits. *Ciudadanía, participación política y procesos electorales en el Estado de México*. Toluca: Bonobos Editores, pp. 60-102.

Ojeda Gómez , M., 2004. *México antes y después de la alternancia política: un testimonio.*, México: Región y Sociedad.

Przeworsk, A., 1960. Some Social Requisites of Democracy. *American Political Science Review*, Issue 53, pp. 1-51.

Ramírez & Jesús, 2010. *DIAGNÓSTICO SOBRE LA REALIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS ENTORNOS LOCALES* , México: Porrúa.

Rodríguez Sánchez, A. M., 2014. *Estructura Socioeconómica de México*. Primera ed. México: Gupo Editorial Patria.

Ruiz López, D. & Cadénas Ayala, C. E., 2006. *Qué es una política pública*. México: s.n.

Soto, 2012. *Determinantes de la alternancia política en México*, México: Ciencia Política.

tenancingo.gob.mx, 2013. *Ayuntamiento de Tenancingo*. [En línea]
Available at: <http://tenancingo.gob.mx/web/Contenido.php?seccion=2&lat=911>
[Último acceso: 16 Noviembre 2015].

Verba, S. & Nie Norman, H., 1972. *Participación en América: políditaca democrática y sociedad equitativa*, Chicago: The University of Chicago Press.